



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Republic of Yemen
Ministry of Higher
Education and
Scientific Research
Future University
Administrative
Information Systems
Section



الجمهورية اليمنية

وزارة التعليم العالي والبحث
العلمي
جامعة المستقبل
قسم نظم معلومات ادارية



موقع إختيار مدرستي
My School's Choice Site

عمل الطلاب /

عبد الله محمد علي الطهيف

شيماء أحمد الأديمي

عصام عبد الله العبسي

ناصر عبد الكريم الرياشي

صالح محمد عباس

إشراف الدكتور / ياسر الدبعي

أنجز هذا البحث لاستكمال متطلبات التخرج من قسم نظم المعلومات الإدارية

للعام الجامعي 2020-2019م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الآية

قال تعالى :

{يرفع الله الذين آمنوا منكم والذين أوتوا العلم درجات}

سورة المجادلة (١١)

صدق الله العظيم

الإهداء

إلى قائدنا وسيدنا وقرة أعيننا ومن نرجو شفاعته يوم الدين.....
(حبيبنا محمد رسول الله صلى الله عليه وسلم)

إلى من قاموا وكافحوا وأعطوا عطاء الكراما ...
إلى من أهدونا ربيع أعمارهم وسواد شعرهم دون انتظار الجزاء
إلى من سنبقى ما حيننا رهن لبعض صنائعهم إلى أعلى جوهرتين في حياتنا

(أبائنا وأمهاتنا)

إلى من سند لنا وعضدنا في الحياة وداعمين لنال في مسيرتنا التعليمية حفظهم الله

(إخواننا الأعزاء)

ولأنك أكبر من كل اهداء ..لن نهديك بحثنا هذا فقط ...
ولاكن سيأتي يوم ونهديك كل ما تستحق ... سيأتي يوم ونعطيك أرواحنا دفاعاً عن
أرضك وشرقك وحضنك الدافئ...

(يميننا الحبيب)

.....

الشكر والتقدير

الحمد لله وحده أولا وقبل كل شيء .. كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه .. الذي خلقنا وأسبق علينا نعمه .. وانطلاقا من حديث النبي صلى الله عليه وسلم .. " من لا يشكر الناس لا يشكر الله " .

وأمثالا له فإنه يسعدنا أن نتقدم ونوجه بالشكر الجزيل والعرفان بالجميل لأساتذنا ومعلمنا الدكتور / ياس الدبعي المحترم على تفضله وتكريمه بالإشراف على هذا المشروع ولما منحنا إياه من نصائح وتشجيع كلما أصابنا الفئور والعجز .

وكذلك ما أبداه من ملاحظات على ما أنجزنا .. مما جعلنا ننلأفى الأخطاء التي كنا قد وقعنا بها .

فريق البحث

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
أ	الآية
ب	الاهداء
ج	الشكر والتقدير
د	فهرس المحتويات
1	الفصل الأول (الدراسة التمهيديّة)
2	المقدمة
2	المشاكل المراد حلها
3	اهداف المشروع
3	منهجية المشروع
4	ادوات المشروع
7	حدود المشروع
7	الخطة الزمنية
8	دراسة الجدوى
9	الفصل الثاني (الجانب النظري)
10	المقدمة
10	نبذه عن الموقع
10	مميزات الموقع
11	مدخل عام للبحث
11	الانترنت
11	الاعمال الالكترونية
12	التسويق
14	التسويق الالكتروني
18	المدارس
18	الدراسات السابقة
19	الفصل الثالث (التحليل)
20	تمهيد
20	متطلبات النظام المقترح
20	المتطلبات الوظيفية

22	المتطلبات الغير وظيفية
22	نمذجة العمليات
23	المخطط البيئي
24	مخطط تفصيلي لعمليات الأدمن
25	مخطط تفصيلي لعمليات الأدمن إدارة المدارس
26	مخطط تفصيلي لعمليات الزائر
27	مخطط ERD
28	مخطط قواعد البيانات
29	قاموس البيانات
32	وصف العمليات (الخوارزميات)
32	تسجيل الدخول للموقع
33	مخطط عملية اضافة
34	مخطط عملية التعديل
35	مخطط عملية الحذف
36	الفصل الرابع (التنفيذ)
37	المقدمة
38	واجهات الموقع
53	الاختبار والتقييم
54	الفصل الخامس (التوصيات والمقترحات)
54	المقدمة
55	نتائج المشروع
55	المقترحات والتوصيات
56	المراجع
57	الخاتمة
58	الملحقات
59	استمارة اضافة مدرسة
61	أكواد مهمة



الفصل الاول

الدراسة التمهيدية

- المقدمة
- المشاكل المراد حلها.
- اهداف المشروع.
- منهجية المشروع.
- ادوات المشروع.
- حدود المشروع.
- الخطة الزمنية.
- دراسة الجدوى.



1.1 المقدمة

في وقتنا الحاضر اصبح الانترنت واستخدام تقنيات التراسل الرقمي من اساسيات تطوير الأنشطة. حيث انه يوماً بعد يوم تزداد اعداد مستخدمي الموقع الالكترونية والتي جعلت من العالم متقدم تكنولوجياً الذي أصبح يعتمد عليه الكثير من التجار والمؤسسات بمختلف سلعهم لاسيما الخدمية منها والقطاع التربوي وعلى وجه الخصوص المدارس الخاصة حيث شهد العالم وخاصة الدول المتقدمة منها تحديث كبير في المجال التربوي فظهرت العديد من المواقع التعليمية الالكترونية بمختلف درجاتها. حيث تنتشر المدارس الخاصة في جميع انحاء العاصمة صنعاء مما يصعب على المدارس الخاصة عملية جذب أولياء أمور الطلبة كعملاء لاختيارها لتلقي الخدمة التعليمية، وأن عملية اتخاذ قرار اختيار المدارس الخاصة من قبل أولياء الأمور يتطلب توفير معلومات كافية ودقيقة حول مواصفات الخدمة التعليمية المقدمة من قبل المدارس الخاصة، وذلك لأن أولياء الأمور يقومون بالمقارنة والمفاضلة بين الخدمات التي تقدمها المدارس الخاصة. ومن هنا جاءت الحاجة لإنشاء المشروع (موقع الكتروني) من أجل توفير المعلومات اللازمة لأولياء الأمور عن المدارس الخاصة.

1.2 المشاكل المراد حلها

- ١- عدم وجود نظام لاختيار المدارس
- ٢- صعوبة الحصول على المدارس المناسبة.
- ٣- اهدار الوقت والجهد في البحث.
- ٤- صعوبة حصر المدارس.
- ٥- صعوبة الحصول على معلومات عن المدارس.

1.3 اهداف المشروع

انشاء نظام الكتروني لاختيار المدرسة المناسبة من خلال الموقع.

وذلك للأسباب التالية:

- ١- سهوله الحصول على المدرسة المناسبة.
- ٢- توفير الوقت والجهد.
- ٣- سهوله حصر المدارس.
- ٤- سهوله الحصول على معلومات عن المدارس.

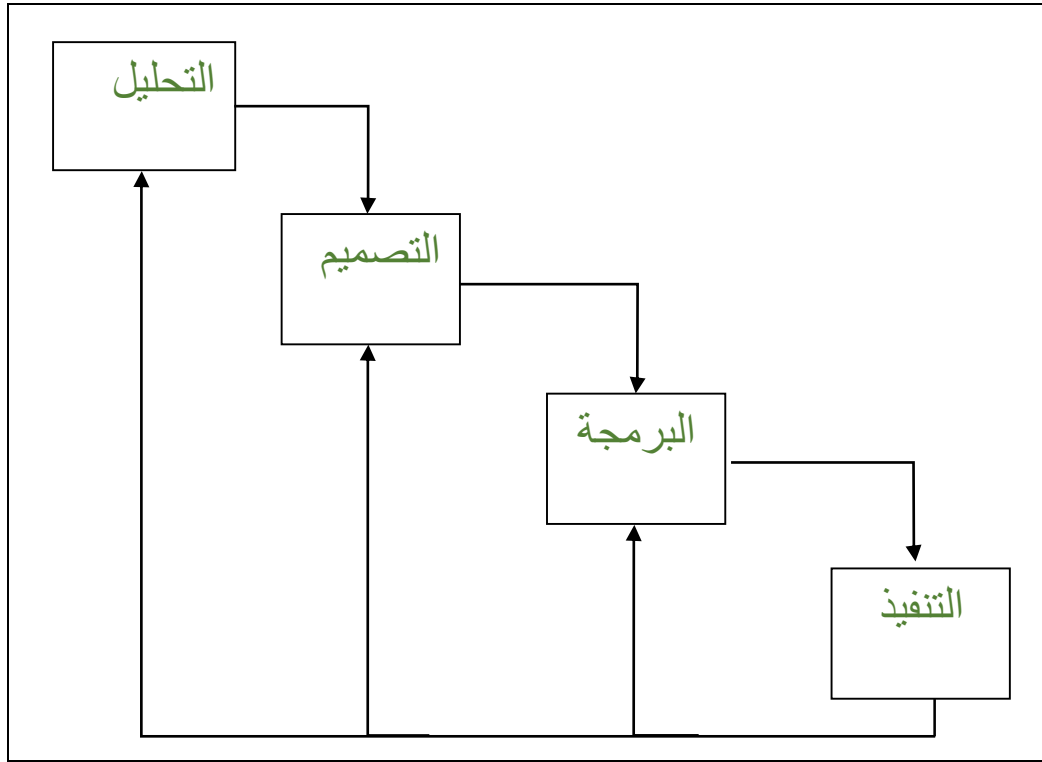
1.4 منهجية المشروع

من خلال ما رآه الباحثون فانه سوف نستخدم في المشروع نموذج الشلال waterfall

وذلك للأسباب التالية:

1. هناك ميزة كبيرة لنموذج الشلال
(وهو انه ينتج وثائق في كل مرحلة من مراحل تطوير موقع إختيارمدرستي).
وهذا ما يجعل فهم نتائج التصميم أكثر بساطة.
2. نموذج الشلال هو النموذج الأقدم والأكثر استخداما على نطاق واسع في مجال تطوير البرمجيات.

وهذا هو نموذج الشلال كما هو موضح في الشكل التالي :



(1.1)

1.5 أدوات المشروع:

هي الادوات والاكواد التي يتم احتياجها لتصميم النظام ومنها التالي

1.5.1 أدوات مادية:

جهاز كمبيوتر بالموصفات التالية

- رام ٤ جيجا (RAM 4G)
- هارد ديسك ١ تيرا بايت (HARD DISK 1T)
- ويندوز ١٠ (windows10)
- كرت شاشة G٢ منفصل

1.5.2 أدوات برمجية:

• نظام تشغيل (windows) :

نظام تشغيل رسومي سهل الاستخدام ومتعدد المهام ويدعم اللغة العربية واللغات الأخرى ويتميز بسهولة الوصول الى البرامج.

• محرر النصوص (Microsoft Word):

برنامج يستخدم في تحرير ومعالجة النصوص والمستندات وإخراجها بشكل مناسب لتوثيق المشروع

• برنامج رسومي (Microsoft Visio 2003):

برنامج مايكرو سوفت فيزيو أحد برامج مجموعة أوفيس، وهو برنامج متخصص في عمل الرسومات الهندسية وهو من البرامج المفيدة في رسم التمديدات الشبكية وهندسة المباني وغيرها الكثير.

يتميز الفيزيو بسهولة الاستخدام والرسم فيه بدون تعقيد، وهو واضح القوائم ولا يحتاج منك سوى معرفة أساسيات.

• منصة عمل (XAMPP) :

وهي عبارة عن منصة بسيطة وخفيفة الحجم تساعد في انشاء الخوادم المحلية (server) لإجراء التجارب على المواقع الالكترونية، ويعمل على جميع انظمة التشغيل.

لغات البرمجة المستخدمة:

• لغة (PHP):

تتميز لغة " PHP " عن غيرها من لغات برمجة صفحات الويب بالكثير من الخصائص التي تجعلها الخيار الأفضل لمصممي ومطوري الويب على مستوى العالم، ومن تلك المميزات السهولة، السرعة العالية في تنفيذ البرامج، الحماية، القابلية للتوسع.

• لغة النص المتشعب (Hypertext Markup Language HTML):

عبارة عن لغة تحتوي مجموعة من الأوامر تؤدي إلى تكوين صفحات الويب من العمليات التي يمكن للمستخدم عملها تحديد حجم الخط - إنشاء الروابط مع الوثائق - إنشاء تفاعلية مع الصفحة - توفير الدعم للوسائط المتعددة (الصوت - الصورة)

• صفحة الأنماط الانسيابية (css) Cascading Style sheets :

ان لغة CSS هي لغة موازية للغة HTML مبدأ عملها بسيط جداً ومعروف، وهو تحديد شكل افتراضي وحفظه في صفحة مستقلة، ويتم تطبيق هذا الشكل على عدد لا نهائي من صفحات HTML والهدف الرئيسي منه هو تعديل شكل عدد كبير من صفحات HTML من خلال تعديل ملف واحد فقط باختصار

لغة CSS هي مجموعة من الأوامر المكتوبة في ملف مستقل عادة تتحكم بخصائص HTML والتي تحدد مظهر الصفحة المصممة، كلون الخط ونوعه وخلفية الصفحة وشكل الجدول والإطار.

• جافا سكربت (JAVA SCRIPT)

الجافا سكربت هي لغة برمجية اذا جاز التعبير تلعب دور حيوي وفعال في صفحات الويب من خلال القيام بوظائف قد تكون خارجية او داخلية بل لنكن اكثر دقة هي مرنة الى درجه تجعلك تتحكم بكل جزء من اجزاء صفحة الويب كأن تستخدمها في ال forms اي النماذج او كنوافذ تخرج للمستخدم لتخبره بامر معين او تنبهه وغيرها من الاستخدامات التي اراها من وجهة نظري هي الروح التي يبثها مطور الويب في صفحاته اثناء برمجته.

• قواعد بيانات (MY SQL) :

يعتبر MySQL من أنظمة إدارة قواعد البيانات الارتباطية التي تتميز بسهولة وسرعة الاستخدام الموجودة في كثير من مواقع الويب.

ونظراً لأن السرعة كانت من الأهداف الأساسية بالنسبة لمطوري هذا النظام منذ البداية جاء نظام MySQL مشتملاً على جميع السمات التي يحتاج إليها غالبية مطوري قواعد البيانات.

يعتبر نظام MySQL بمثابة قاعدة بيانات شائع استخدامها بين مطوري الويب نظراً لسرعتها وصغر حجمها مما يجعلها مناسبة للاستخدام على أي موقع ويب.

1.6 حدود المشروع:

١- حدود زمنية: خلال العام الأكاديمي 2019-2020

٢- حدود مكانية: سيطبق هذا النظام في مدارس (امانة العاصمة)

1.7 الخطة الزمنية:

الشهر		ديسمبر				يناير				فبراير				مارس				سبتمبر				أكتوبر			
المهام	الأسابيع	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
تخطيط النظام وجمع المعلومات																									
تعريف المتطلبات																									
تحليل النظام																									
تصميم النظام																									
البرمجة والتطوير																									
فحص النظام																									
التوثيق																									



1.8 دراسة الجدوى:

الجدوى الاقتصادية:

الاجهزة	العدد	التكاليف
اجهزه الحاسوب	1	\$500
طابعة	1	\$100
نظام تشغيل	1	\$50
تركيب الشبكة	1	\$80
منظم كهرباء	1	\$50
الموظفين	2	\$150
صيانة دورية		\$70

الفصل الثاني

الجانب النظري

- المقدمة
- نبذة عن الموقع.
- مميزات الموقع.
- مدخل عام للبحث.
- الانترنت.
- الاعمال الالكترونية.
- التسويق – التسويق الالكتروني.
- المدارس.
- الدراسات السابقة.

2.1 المقدمة:

من خلال هذا الفصل يتم أستعرض نبذة مختصرة عن الموقع لفهم وتوضيح الهدف من انشاء الموقع. وكذلك نبذة حول الانترنت والاعمال الالكترونية والتسويق الالكتروني. كما يتم التطرق الى الدراسات السابقة والأنظمة الشبيهة.

2.2 نبذة عن الموقع:

يهدف المشروع الى تسهيل اختيارك لمدرستك عن طريق دخولك للموقع الذي تجد فيه كل المعلومات والاستفسارات التي تبحث عنها عندما تريد أن تختار مدرسة أطفالك أيضا يمكنك الاطلاع على خدمات المدرسة ومراحلها الدراسية وكذلك رسوم تسجيلات الطلاب وبماذا تتميز وماهي العروض أو التخفيضات التي سوف تجدها في المدرسة وأيضا يمكنك مشاهدة صور لمبنى المدرسة من الداخل والخارج ومعرفة الموقع الذي تتواجد فيه المدرسة يوفر عليك المشروع المسافة والوقت والجهد عندما تريد جمع المعلومات من عدة مدارس واختيار المدرسة المناسبة لك ولأطفالك

2.3 مميزات الموقع:

- يسمح الموقع بإضافة مدارس جديدة
- يتم ترتيب المعلومات بشكل جميل وسلس من أجل جذب انتباه الزائر
- امكانيه تعديل واطافة بيانات المدارس
- عملية جلب البيانات الخاصة بالمدارس تأتي ضمن نافذة منبثقة مزودة بمعلومات مفصلة عن المدارس من قاعدة البيانات
- وجود نافذة اعلانية

2.4 مدخل عام للبحث:

2.4.1 الانترنت:

يمكن تعريف الانترنت على أنه شبكة اتصالات عالمية يمكن من خلا لها تبادل المعلومات والرسائل تبعاً لوحداث متفق عليها جعلت شبكة الإنترنت العالم كله مثل قرية صغيرة حيث يمكن لأي شخص من أي مكان التواصل مع الآخرين في أي مكان من خلال جهاز الحاسب الآلي
www تبدأ مواقع الانترنت بهذه الحروف الثلاثة، وهي اختصار لكلمة
World wide web أي الشبكة العنكبوتية العالمية. (11)

2.4.2 فوائد الانترنت:

- يعمل الانترنت على سهولة وسرعة نقل أي معلومات وبيانات أو صور في اقل من ثواني الى أي مكان في العالم.
 - كما يسهل الانترنت عمليات البحث عن المعلومات والكلمات التي نجهل معناها. كما يمكنك معرفة أي معلومات عن أي شركة أو مؤسسة من خلال الانترنت.
 - من خلال الانترنت يمكنك التسوق ومعرفة المبيعات التي تحتاجها وبالمواصفات التي تناسبك كما يمكنك الشراء والدفع عبر الانترنت .
 - يساعد الانترنت الأشخاص في التعامل مع البنوك بدون أي مجهود أو اهدار للمال والوقت حيث البنوك المتعاملين معها على استخدام الانترنت لتخفيف الضغط على العاملين بها .
- (11)

2.4.3 الاعمال الالكترونية e-business :

هي ادارة وفن وعلم وتصميم جديد لكافة الأنشطة الإدارية والخدماتية والتجارية والتسويقية، وذلك لتمكين المستفيدين من الاستعلام والوصول بسرعة إلى المحتوى الإلكتروني وتمكينهم من التعامل المباشر مع الخدمات والمعاملات الإلكترونية وإنجاز طلباتهم وتحقيق حالة تواصل دائم، 24 ساعة /اليوم بمعدل 7 أيام / الأسبوع بمعدل 365 يوم/السنة عبر قنوات اتصال حديثة لشبكة الإنترنت . (1)

2.4.4 مكونات الأعمال الإلكترونية :

تعتبر الأعمال الإلكترونية ناتج دمج عدة مجالات مثل المعلومات ونظمها ، تكنولوجيا المعلومات والشبكات والويب والانترنت والتطبيقات البرمجية . (1)

2.4.5 المواقع الإلكترونية :

مجموعة من صفحات الويب ، الصور ، الفيديوهات ، أو أي شيء إلكتروني معروف باسم دومين (ip) internet protocol في الإنترنت . وكل موقع إلكتروني مستضاف في مزود واحد server على الأقل موجود على شبكة الإنترنت . (1)

2.4.5.1 تعريف الموسوعة الحرة ويكيبيديا :

المواقع الإلكترونية هي نظم معلومات موجودة على شبكة الانترنت أو الشبكات الداخلية التي تقدم الخدمات والمحتويات مثل النصوص والصور والمرئيات والصوتيات إلخ. (11)

2.4.5.2 البوابات الإلكترونية :

أما البوابة الإلكترونية فهي تنظم المعلومات من مصادر مختلفة بطريقة موحدة ، بحيث تقدمها بصورة متناسقة ومريحة للنظر .

وعادة تقدم البوابات الإلكترونية الخدمات مثل محركات البحث والأخبار والمعلومات والدخول إلى الأنظمة وقواعد البيانات والواد الترفيهية . (11)

2.5 مفهوم التسويق :

تمهيد

يعد التسويق في الوقت الحالي شريان الحياة لأي منظمة بغض النظر عن نشاطها سواء كانت (تعليمية ، صناعية ، صحية ،..... إلخ)؛ فجميع المنظمات تسعى الى تسويق منتجاتها وخدماتها بهدف أن تكون خيار المستهلك أو الزبون ، وبالتالي تحقيق الربح للمنظمة . (6)

2.5.1 النشاط التسويقي :

يعد التسويق من اهم النشاطات الحيوية التي تقوم بها المنظمة ، والذي قد يكون له الأثر البارز على مستقبل المنظمة في السوق ،من حيث بقاءها واستمرارها الى جانب الأنشطة الأخرى للمنظمة (7).

ولقد عرفت الجمعية الأمريكية للتسويق (AMA) النشاط التسويقي بأنه: القيام بمختلف النشاطات التجارية اللازمة لتدفق السلع والخدمات من مصادر إنتاجها إلى أسواق استهلاكها أو استعمالها (4).

ولقد عرف (Kotler & Armstrong, 2004) التسويق بأنه : عملية اجتماعية وإدارية حيث يحصل الأفراد والمنظمات على احتياجاتهم ورقباتهم من خلال بناء وتبادل المنتجات والقيمة مع بعضهم (9).

ويعرف التسويق على انه: عملية اتصال تحدث بين المنتج والمستهلك بهدف تعظيم رضا كل منهما ،كما عرفت إدارة التسويق بأنها :علم وفن في اختيار السوق المستهدفة ،والعمل على استقطاب الزبائن ،ونموهم ، والحفاظ عليهم من خلال بناء وتزويد الزبائن بالقيمة العالية (9).

2.5.2 تعريف التسويق الإلكتروني:

التسويق الإلكتروني

تطبيق الانترنت والتقنيات الرقمية ذات الصلة لتحقيق الاهداف التسويقية .(5).

كما عرف بانه عملية استخدام شبكة الانترنت ، والتكنولوجيا الرقمية لتحقيق الاهداف التسويقية للشركات وتدعيم المفهوم التسويقي الحديث . وبالتالي يمكن للمسوقين عبر الانترنت ان يقوموا بنشر المعلومات عن منتجاتهم وشركائهم بسهولة اكبر وحرية اكبر مقارنة بالتسويق التقليدي . وبالتالي اصبحت المنافسة في عصر الانترنت اقوى واشد بشكل لا يمكن تصديقه . ولا يمكن التنبؤ به . (3) :

2.5.3 خصائص التسويق الإلكتروني:

ومن الخصائص الأساسية للتسويق الإلكتروني (8):

(10).

1 . قابلية الارسال الموجة .

2 . التفاعلية .

3 . الذاكرة .

4 . الرقابة .

5 . قابلية الوصول .

6 . الرقمية .

2.5.4 مميزات التسويق الإلكتروني:

ومن اهم مميزات التسويق الإلكتروني (3)

- 1 . رخص أسعار المنتجات التي يتم تسويقها عبر شبكة الانترنت مقارنة بالسلع الأخرى المباعة باستخدام الكتالوجات المرسلة بالبريد او المباعة من خلال المتاجر التقليدية
- 2 . يساعد التسوق الالكتروني للمستهلكين على التسوق على مدار 24 ساعة
- 3 . يمنح التسويق الالكتروني للمستهلكين الفرصة لأجراء مقارنات لأسعار المنتجات قبل شراءها بشكل افضل واسرع حيث لا يبذل المستهلكون جهدا ووقتا كبيرا
- 4 . يساعد التسويق عبر الانترنت المستهلكين الذين لا يتوافر لديهم الوقت الكافي للتسوق
- 5 . يساعد التسوق عبر الانترنت على التغلب على الحواجز الجغرافية حيث يمكن للمستهلكين معرفه المتاح في السواق من منتجات وخدمات حتى خارج حدود المدينة السكنية التي يعيشون بها

2.5.5 هيكلية المزيج التسويقي للتسويق الالكتروني:

ويمكن تحديد هيكلية المزيج التسويقي للتسوق الالكتروني من خلال العناصر الاتية
(3):

1. التكامل integration : اعرف عميلك
2. التفاعلية interactivity من اتصال في اتجاه واحد الحوار
3. الفردية individualization امكانية تفصيل معلومات
4. استقلالية الموقع independence of location: القضاء على المسافات
5. الذكاء: intelligence : استراتيجية تحليل المعلومات
6. اعادة هيكلية الصناعة : industry restructuring : اعادة رسم الخريطة التسويقية

2.5.6 خطوات ومراحل التسويق الالكتروني:

اقترح مكتب ارتري لیتل للاستشارات الادارية نموذجا يحتوي على اربعة مراحل اساسية سماها بدورة التسوق الالكتروني وهي: (3)

1. مرحلة الاعداد:

وفيها يتم جمع المعلومات الضرورية حول العملاء المرتقبين (حاجات. رغبات) والأسواق المستهدفة وطبيعة المنافسة بشتى الوسائل التقليدية او الالكترونية.

2. مرحلة الاتصال:

وفيها يتم الاتصال بالعمل لتعريفه بالمنتجات الجديدة التي يجري طرحها في السوق عبر الانترنت وتكون هذه المرحلة في حد ذاتها من اربعة مراحل فرعية وهي

* مرحلة جذب الانتباه (attention)

* مرحلة اثارة الاهتمام (interest)

* مرحلة تكوين الرغبة (desire)

واخيرا حمل العميل على القيام بالتصرف (action) والذي يعني في النهاية اتخاذ القرار الشرائي

3. مرحلة التبادل:

في هذه المرحلة يتم عملية التبادل والتي تعتبر جوهر عملية التسويق الالكتروني فيحصل العميل على سلعة او الخدمة بينما تحصل المنظمة على المقابل النقدي باستخدام نقطة الدفع الامنة.

4. مرحلة ما بعد البيع:

ان التسويق الالكتروني لا ينتهي بانتهاء عملية التبادل و انما يجب المحافظة على العميل من خلال التواصل معه وخدمته عبر الوسائل المتعددة ومنها المجتمعات الافتراضية و غرف المحادثة و البريد الالكتروني وتوفير قوائم الأسئلة المتكررة (faq) وخدمات الدعم الفنية والتحديث .

2.5.7 فرص وتحديات التسويق الالكتروني:

2.5.7.1 الفرص:

أدى تطور التسويق الالكترونية الي توفير فرص حقيقية امام رجال التسويق والمنظمات والمنتجة ومنشأة التوزيع وتلخص هذه الفرصة فيما يلي: (3)

1. عوائد قليلة
2. التفاعل مع العميل
3. الاحتفاظ بالعملاء
4. المساوتية
5. التسويق التعاوني
6. التسويق الجزئية
7. الوظائف المتكاملة
8. القيمة المضافة
9. تعديل مفهوم الاعلان
10. انتهاء دور المسوق التقليدي
11. تفويض العملاء

2.5.7.2 اما التحديات التي تقف امام التسويق الالكتروني فيمكن تلخيصها فيما يلي

1. مشكله الوصول الى الانترنت (خصوصا ف البلدان النامية والفقيرة)
2. تكاليف تكنولوجيا وتطبيقات الانترنت التجارية

2.6 المدارس:

2.6.1 التاريخ القديم للمدرسة:

مفهوم تجميع الطلبة معا في مكان محدد لأجل التعلم كان موجودا منذ العصور الكلاسيكية القديمة. المدارس الرسمية أنشئت على أقل تقدير منذ فترة اليونان القديمة. مفهوم المدرسة في اليونان القديمة كان يعتمد على المناظرات والنقاشات وكانت المدارس في تلك الفترة تسمى بأكاديمية (11).

2.6.2 المدرسة:

المدرسة هي مؤسسة تعليمية يتعلم فيها التلاميذ الدروس بمختلف العلوم وتكون الدراسة بها عدة مراحل وهي الابتدائية والمتوسطة أو الإعدادية والثانوية وتسمى بالدراسة الأولية الإلزامية في كثير من الدول. وتنقسم المدارس إلى مدارس حكومية ومدارس خاصة ومدارس أهلية. تلتزم الكثير من المدارس حول العالم بزي موحد لمنع التفرقة الطبقية وللحفاظ على هيئة التلاميذ وحسن انضباطهم وتمييزهم عن طلاب المدارس الأخرى. (11).

2.6.3 المدارس في اليمن:

نشأت الأنظمة التعليمية في اليمن في ستينيات القرن العشرين.

يتم الإشراف على العملية التعليمية في اليمن عن طريق ثلاث جهات (وزارات):

- وزارة التربية والتعليم التي تشرف على التعليم العام بنوعيه: الحكومي والخاص.
- وزارة التعليم الفني والتدريب المهني التي تشرف على التعليم الفني والتدريب المهني الصناعي والزراعي والتجاري والصناعي التقني.
- وزارة التعليم العالي التي تشرف على التعليم الجامعي بنوعيه: الحكومي والخاص، ومراكز البحوث والدراسات. (11).

2.7 الدراسات السابقة:

بعد البحث لم نجد مشاريع مشابهة لمشروعنا وقد قمنا بالبحث عن مواقع مشابهة في شبكة الانترنت ووجدنا لديهم الكثير من المعلومات التي استفدنا منها.



الفصل الثالث

التحليل

- تمهيد
- متطلبات النظام المقترح .
- نمذجة العمليات .
- مخطط تدفق سير البيانات .
- مخطط ال (ERD) .
- مخطط قاعدة البيانات .
- قاموس البيانات.
- جدول بيانات المستخدمين.
- جدول بيانات المدارس.
- جدول بيانات صور المدارس.
- جدول بيانات الفروع.
- جدول بيانات الصفوف.
- جدول بيانات الاعلانات.
- وصف العمليات (الخوارزميات)

3.1 تمهيد :

تُعتبر مرحلة التحليل من أهم مراحل بناء النظام فهي عملية مهمة تُستخدم للتعرف بدقة على النظام من حيث مزاياه وعيوبه ومن خلال هذه المرحلة يتم تصور مكونات النظام لبناء نظام يضم المزايا ويُقلل من العيوب وإيجاد الحلول المناسبة للمشاكل الموجودة حيث يتم تحديد المواصفات اللازمة للنظام وذلك بناء على دراسته ومعرفة المتطلبات التي ينبغي أن يقوم بها ليتم تحسين أدائه وتمكينه من القيام بالعمليات المطلوبة بفاعلية عالية.

تم اقتراح موقع الكتروني يوفر إمكانية الحصول على معلومات بأسهل الطرق المعاصرة من خلال استغلال أجهزة الحواسيب وشبكة الانترنت وذلك لتوفير معلومات للزائر بأقل وقت و جهد.

3.2 متطلبات النظام المقترح:

تعتبر وثيقة المتطلبات هي مخرجات هذه المرحلة والتي تهدف الى وضع تعريف موجز للمتطلبات الوظيفية والغير وظيفية للنظام الجديد بناء على المعلومات التي تم تجميعها

3.2.1 المتطلبات الوظيفية للنظام:

يمكن تعريف المتطلبات الوظيفية بأنها هي الخدمات والمهام (العمليات) التي يجب على النظام القيام بها ويمكن تلخيصها في النقاط التالية:

1. الإدخال:

حيث يوفر الموقع إمكانية ادخال البيانات والمتمثلة في:

- * ادخال بيانات المدارس
- * ادخال بيانات الاعلانات
- * ادخال بيانات
- * ادخال بيانات مستخدمي النظام (مدير النظام ،)

2. العرض:

يتطلب ان يقدم النظام امكانية عرض البيانات المدخلة التي حفظها مسبقا، بالإضافة الى إمكانية التحكم في عرض البيانات، كما يسمح النظام لمستخدميه عرض البيانات التي يحتاج المستخدم التعديل عليها.

3. التعديل:

هو ضرورة ان يكون النظام قادر على تعديل البيانات التي تم إدخالها للنظام من ثم عرضها نظرا لاحتمال حدوث أخطاء من المستخدمين اثناء عملية الادخال

1. تعديل بيانات المدارس
2. تعديل اسعار المراحل
3. تعديل المدارس
4. تعديل بيانات الادمين
5. تعديلات اضافية

4. الحذف:

يوفر النظام إمكانية الغاء او حذف البيانات من ما يزيد فعالية الاستقلال الأمثل لقاعدة البيانات الخاصة بالنظام المقترح، وتنبيه المستخدم الى ضرورة التأكد من البيانات المراد حذفها وذلك اظهار رساله التأكد من الحذف

3.2.2 المتطلبات الغير وظيفية للنظام :

تصنف هاذة المرحلة أهداف ومميزات وحدود النظام وهي متطلبات لها دور كبير في زيادة فاعلية النظام والمتمثلة في :

1- سهولة الاستخدام :

وتتمثل في قدرة الموقع على توفير سهولة في الاستخدام وذلك من خلال تصميم واجهات واضحة ومرنة بحيث تتوافق مع معايير تصميم المواقع الالكترونية .

2-الكفاءة :

وذلك بأن يكون النظام سريع الاستجابة لطلبات الزائر بالإضافة الى مقدرته على اداء المهام التي صمم من اجلها .

3- الموثوقية:

وذلك بأن يوفر النظام معلومات صحيحة وموثوق بها .

4- الأمنية:

تتمثل في عدم السماح للمستخدمين غيرالمخولين بالدخول إلى قاعدة البيانات وذلك بأن يتوفر في النظام كل سبل الحماية الممكنة كذلك تمكين المستخدمين للموقع كلاً حسب صلاحياته.

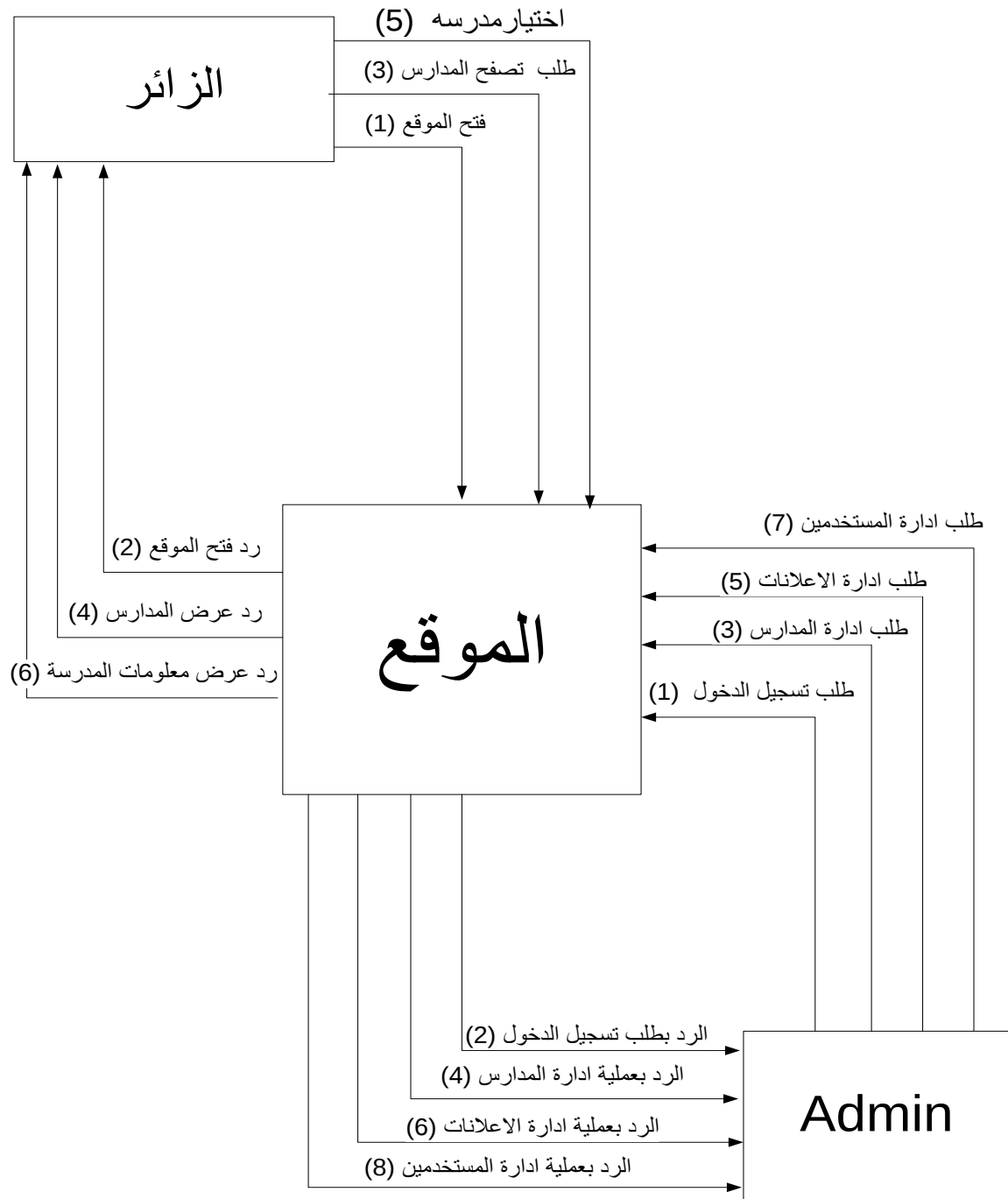
5- قابلية التطوير والتعديل:

يجب ان يكون النظام قابل للتطوير والتحديث ليواكب التطويرات والتغيرات الممكن حدوثها مستقبلا

3.3 نمذجة النظام :

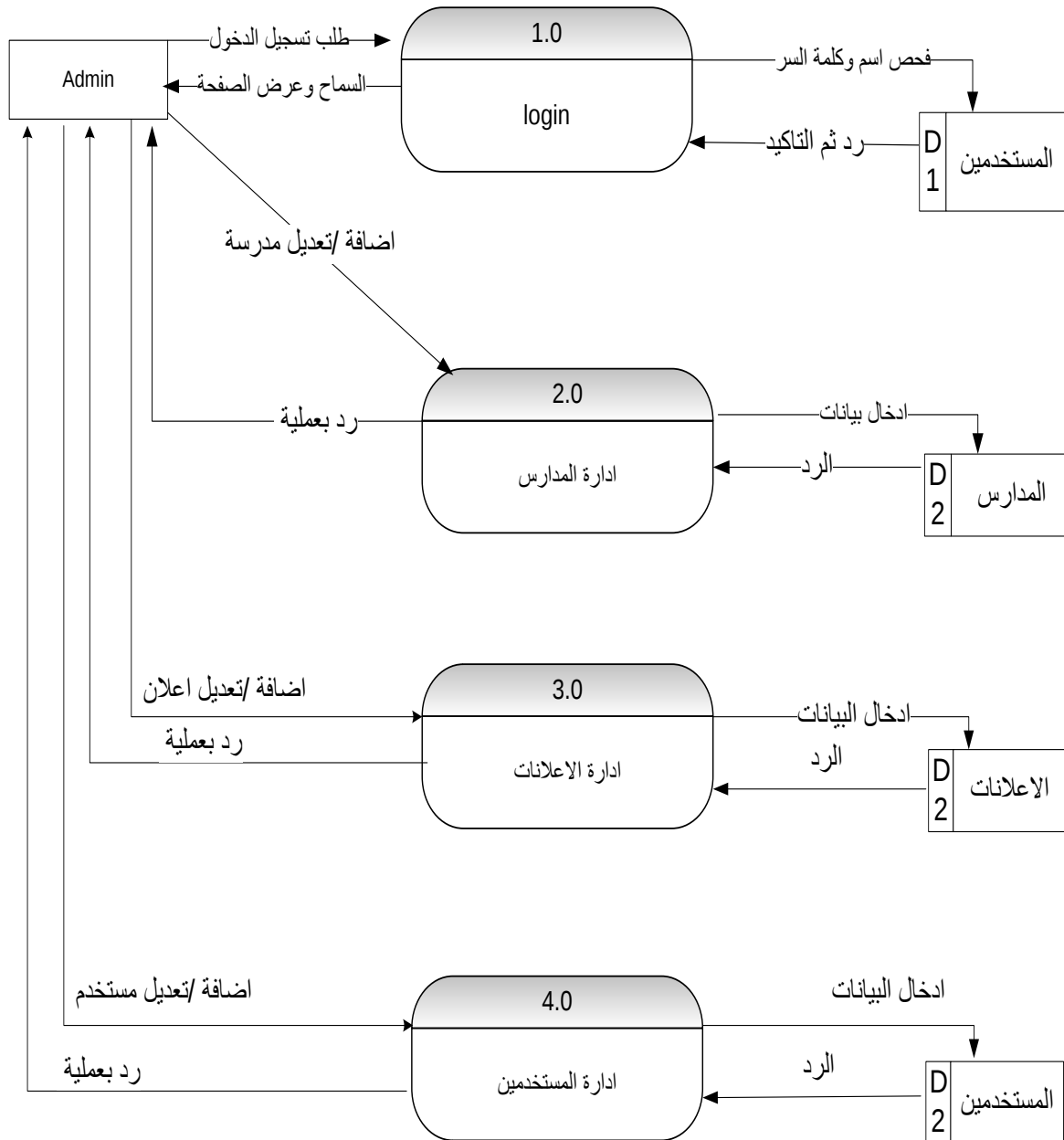
نمذجة أي نظام تعتمد على وصف الكائنات المكونة له، وتحديد العمليات التي يقوم بها، وكذلك يبين تدفق البيانات بين الكائنات بعدة أنواع من المخططات التي تساعد على وصف سير العمليات والمعالجات للنظام حيث استخدمنا الطرق المهيكلية :
وهي طريقة التحليل المعروفة (data flow diagram (DFD)

3.4 المخطط البيئي (0)



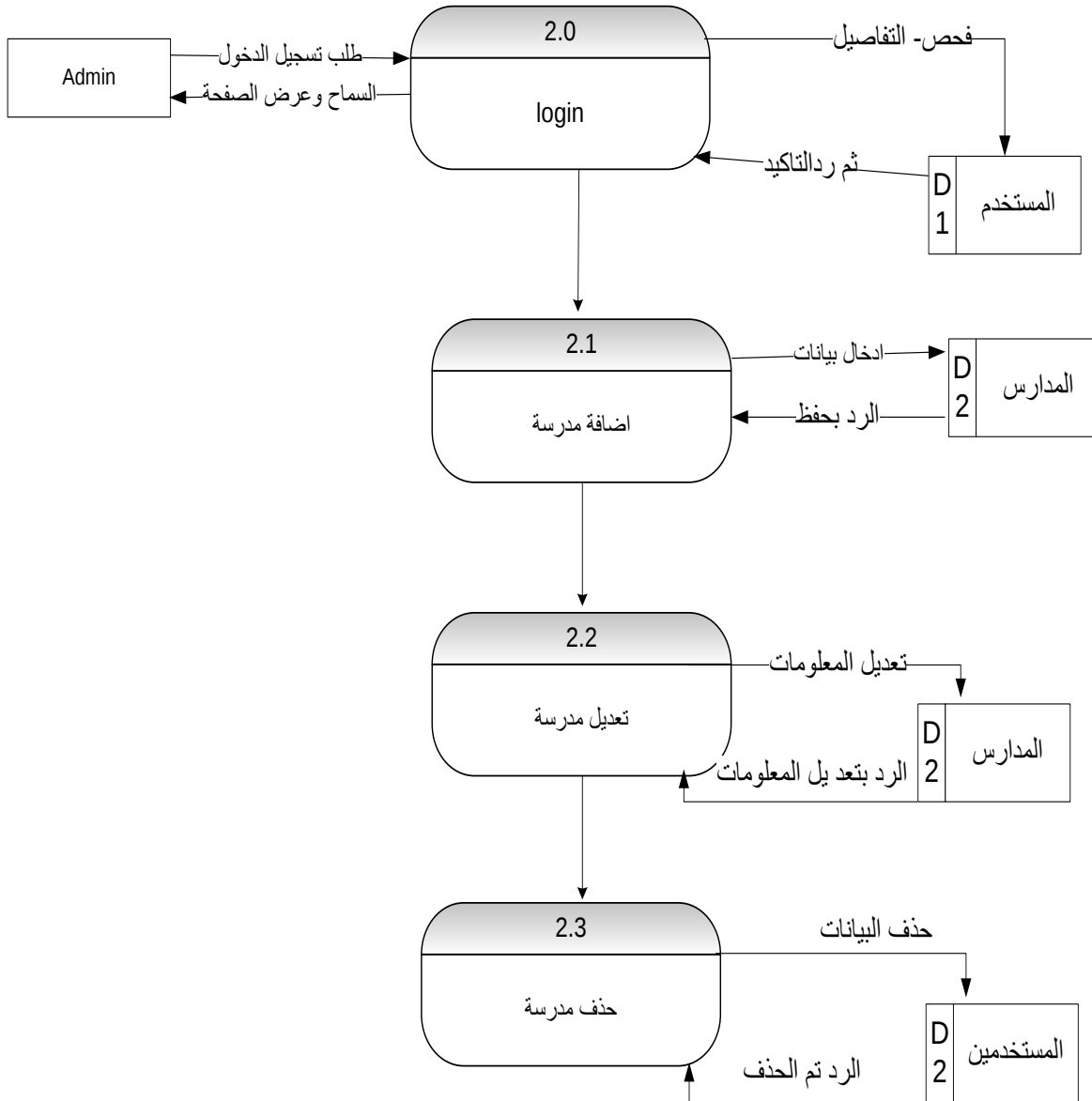
الشكل (3.4) مخطط تدفق سير البيانات (context diagram)

3.5 مخطط تفصيلي لعمليات الأدمن (DFD) 1 ST ,Level (1) ADMIN



شكل (3.5) مخطط تفصيلي لعمليات الأدمن

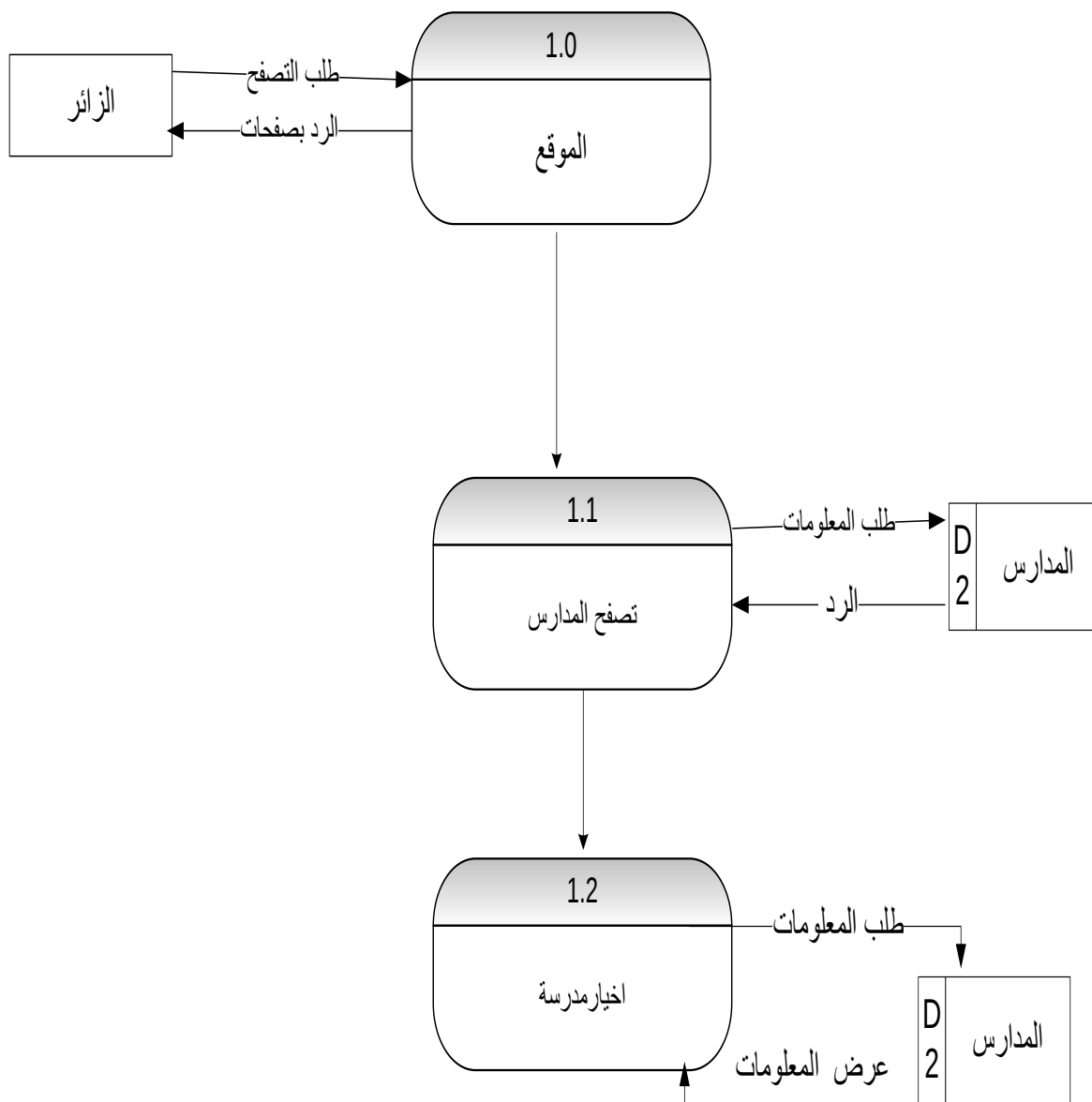
2nd ,Level (2.0) ADMIN (DFD) 3.6



شكل (3.6) مخطط تفصيلي لعمليات الأدمن ادارة المدارس

3.7 مخطط تفصيلي لعمليات الزائر

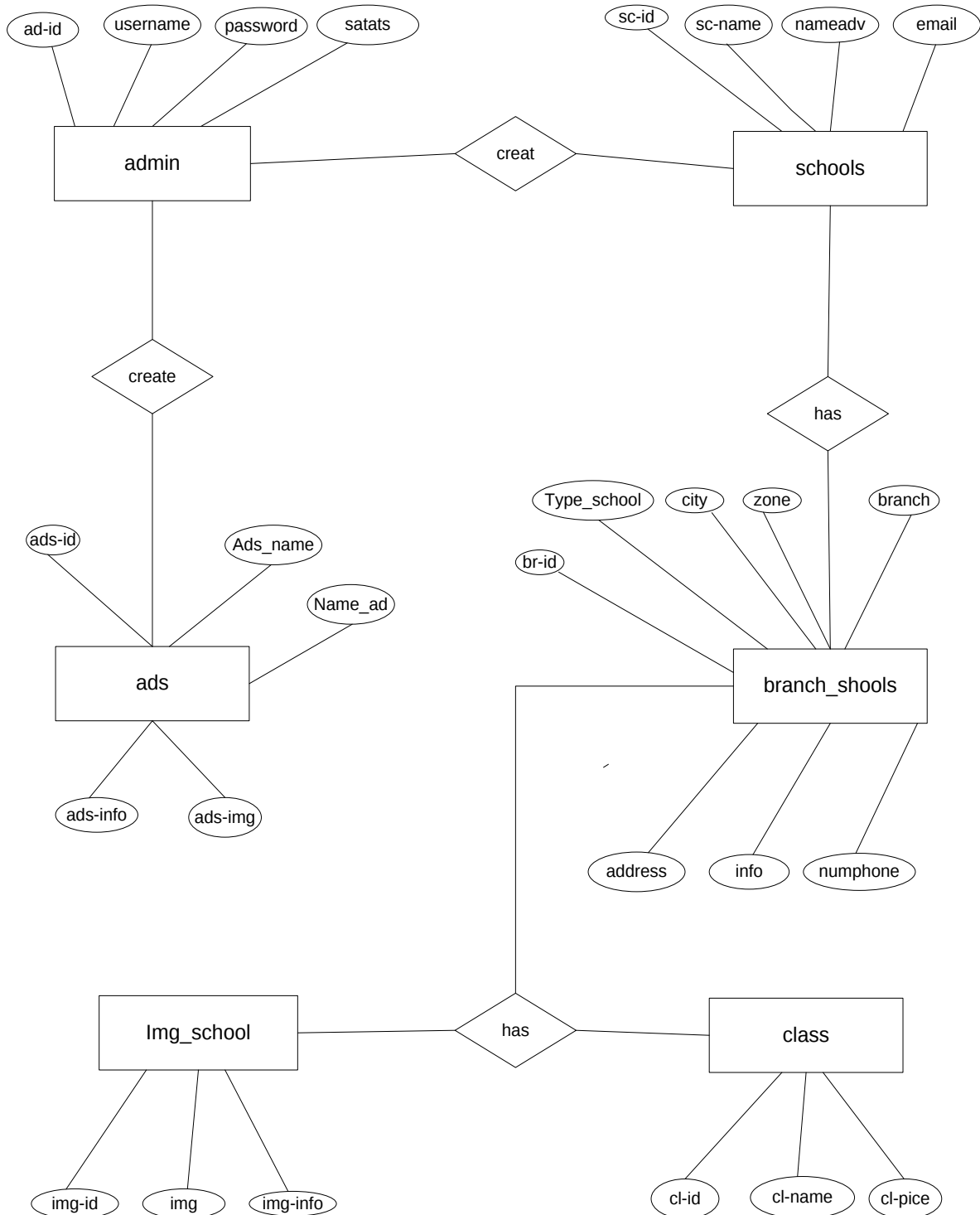
1 ST ,Level (1) USER (DFD)



شكل (3.7) يبين عمليات الزائر



3.8 مخطط آل (ERD)



شكل (3.8) مخطط آل (ERD)

3.9 مخطط قواعد البيانات (DB Mapping)

admin table

Admin_id	Admin_name	username	password	satets	Admin_img
----------	------------	----------	----------	--------	-----------

ads table

Ads_id	Ads_name	Name_ad	Ads_info	Ads_img
--------	----------	---------	----------	---------

school able

Sc_id	Sc_name	Name_manager	email
-------	---------	--------------	-------

branch_school table

Id_chool	Sc_id	Type_school	city	zone	branch	address	info	Number_phone
----------	-------	-------------	------	------	--------	---------	------	--------------

img_school table

Id_img	Sc_id	img	Id_chool
--------	-------	-----	----------

class table

Id_class	Sc_id	Class_name	pies	Id_chool
----------	-------	------------	------	----------

شكل (3.9) مخطط قواعد البيانات.

3.10 قاموس البيانات :

3.10.1 جدول (3.1) بيانات المستخدمين (admin)

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
Admin id	int(11)			No	NONE	AUTO_INCREMENT
username	varchar (50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	
password	varchar(50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	
Satets	varchar(50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	

3.10.2 جدول (3.2) بيانات المدارس (school):

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
Sc_id	int(11)			No	NONE	AUTO_INCREMENT
Sc_name	varchar(50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	
Mang_name	varchar(50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	
email	varchar(50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	

3.10.3 جدول (3.3) بيانات صور المدارس (img _school):

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
Id_img	int(11)			No	NONE	AUTO_INCREMENT
Id_branch	int(11)			No	NONE	
Sc_id	int(11)			No	NONE	
Img	varchar(50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	

3.10.4 جدول (3.4) بيانات الفروع (branch school):

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
Id_branch	int(11)			No	NONE	AUTO_INCREMENT
Sc_id	int(11)			No	NONE	
Type_school	varchar(50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	
city	varchar(50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	
zone	varchar(50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	
branch	varchar(50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	
address	varchar(50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	
Number_phone	int(11)			No	NONE	
Info	varchar(50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	

3.10.5 جدول (3.5) بيانات الصفوف (class):

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
Id_class	int(11)			No	NONE	AUTO_INCREMENT
Sc_id	int(11)			No	NONE	
Class_nam	varchar(50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	
Pice	int(11)			No	NONE	

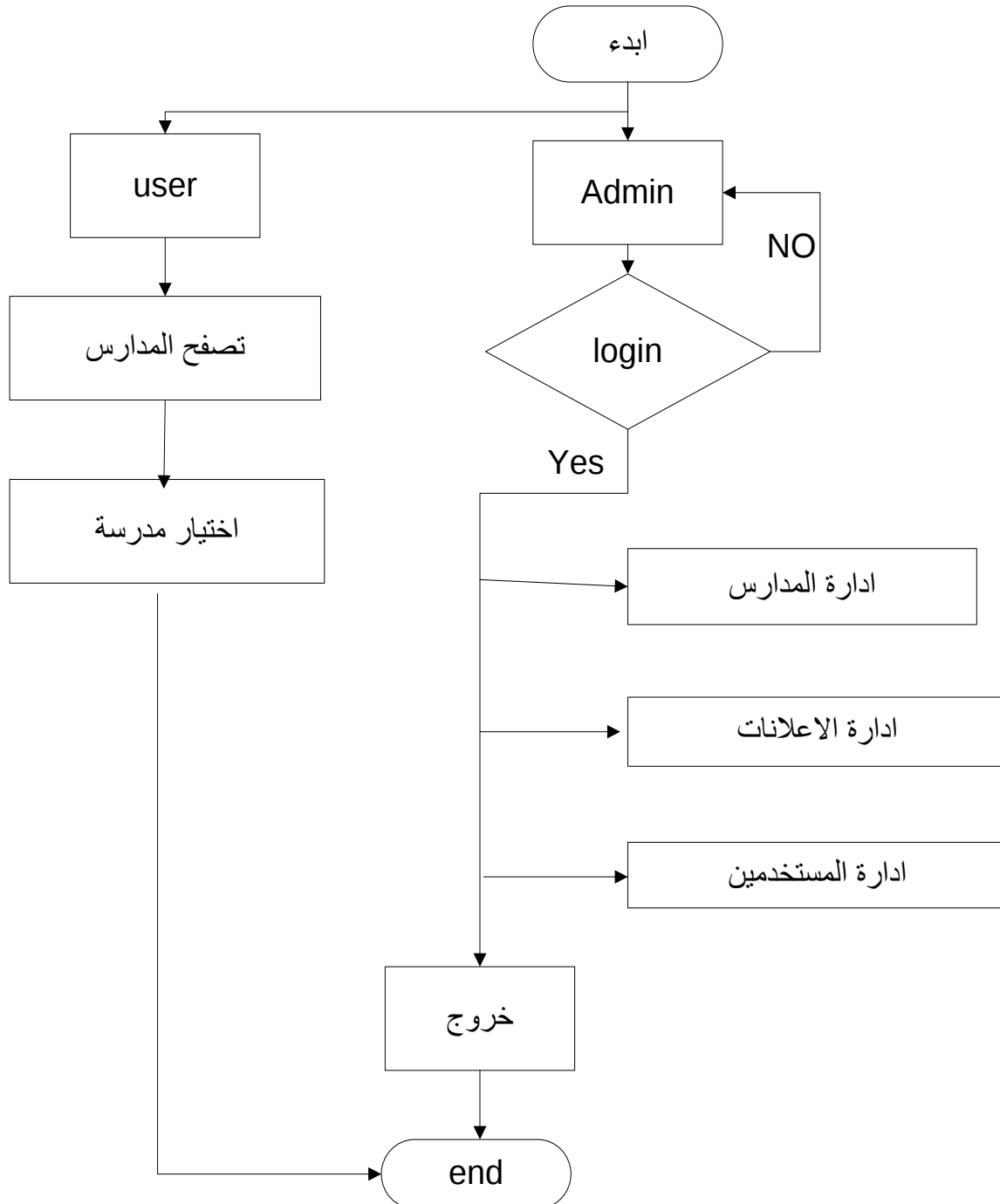


3.10.6 جدول (3.6) بيانات الاعلانات (ads) :

Field	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra
ads_id	int(11)			No	NONE	AUTO_INCREMENT
ads_name	varchar(50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	
name_adv	varchar(50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	
ads_img	varchar(50)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	
Info_ads	varchar(55)	Utf8_unicode_ci		No	NONE	

3.11 وصف العمليات (الخوارزميات) :

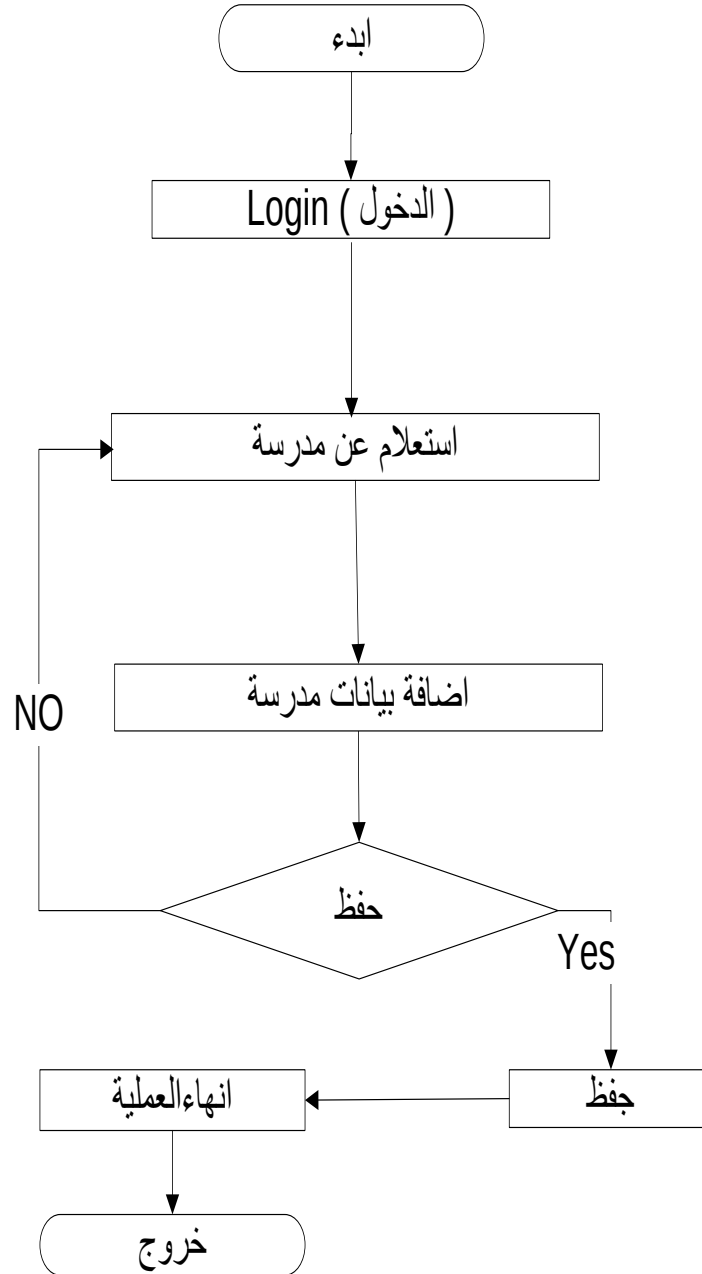
3.11.1 مخطط تفصيل عملية الدخول للموقع



شكل (3.11.1) يبين عملية تسجيل الدخول.



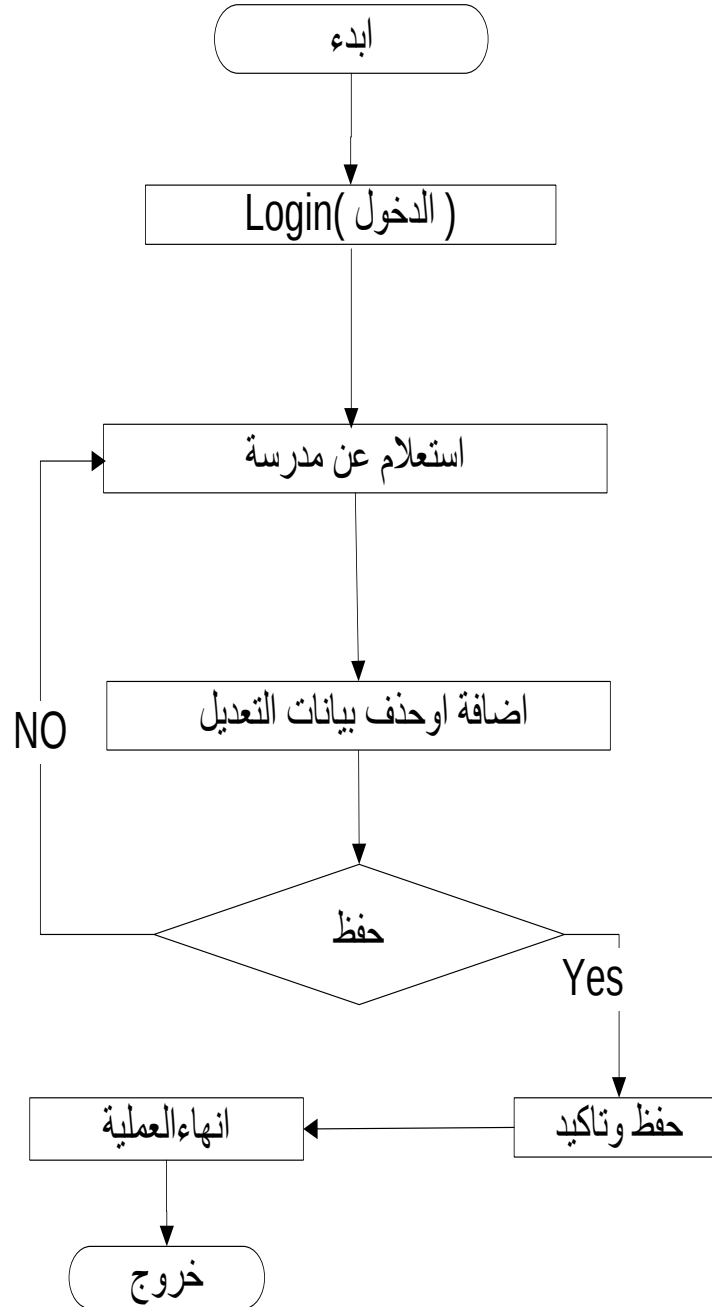
3.11.2 مخطط عملية الإضافة



شكل (3.11.2) يبين عملية الإضافة.

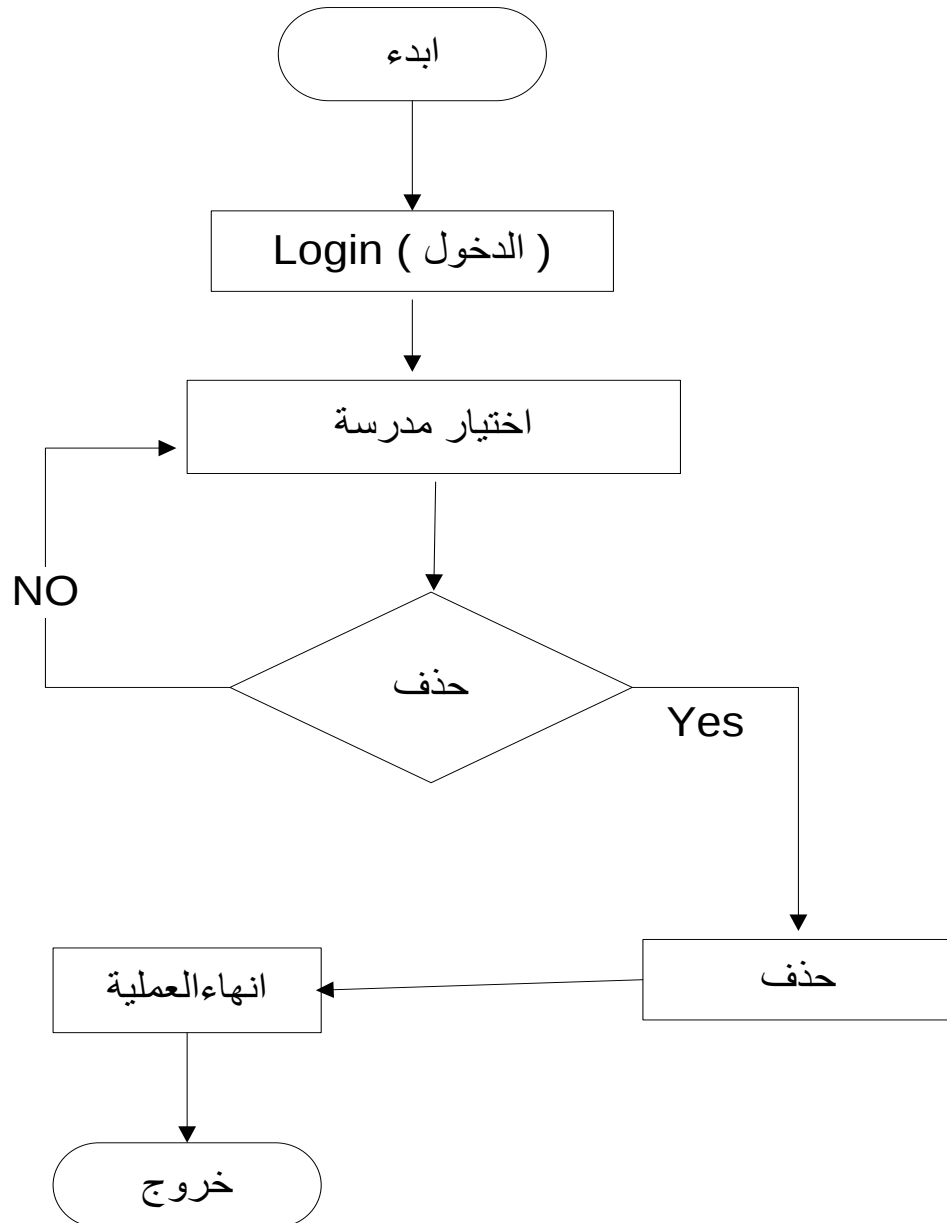


3.11.3 مخطط عملية التعديل



شكل (3.11.3) يبين عملية التعديل.

3.11.4 مخطط عملية الحذف



شكل (3.11.4) يبين عملية الحذف.



الفصل الرابع

التنفيذ

- المقدمة
- واجهات الموقع.
- الاختبار والتقييم.



4.1 المقدمة:

تعتبر مرحلة التنفيذ من أهم المراحل للمشروع حيث يجب أن يتم تنفيذ المشروع بشكل واقعي وسوف يتم تنفيذ المشروع بشكل واقعي فعلي وسوف يتم شرح خطوات لتنفيذ المشروع على أي نظام تشغيل.

الواجهات الرئيسية:

صفحة الزائر:

4.1.1 الرئيسية:



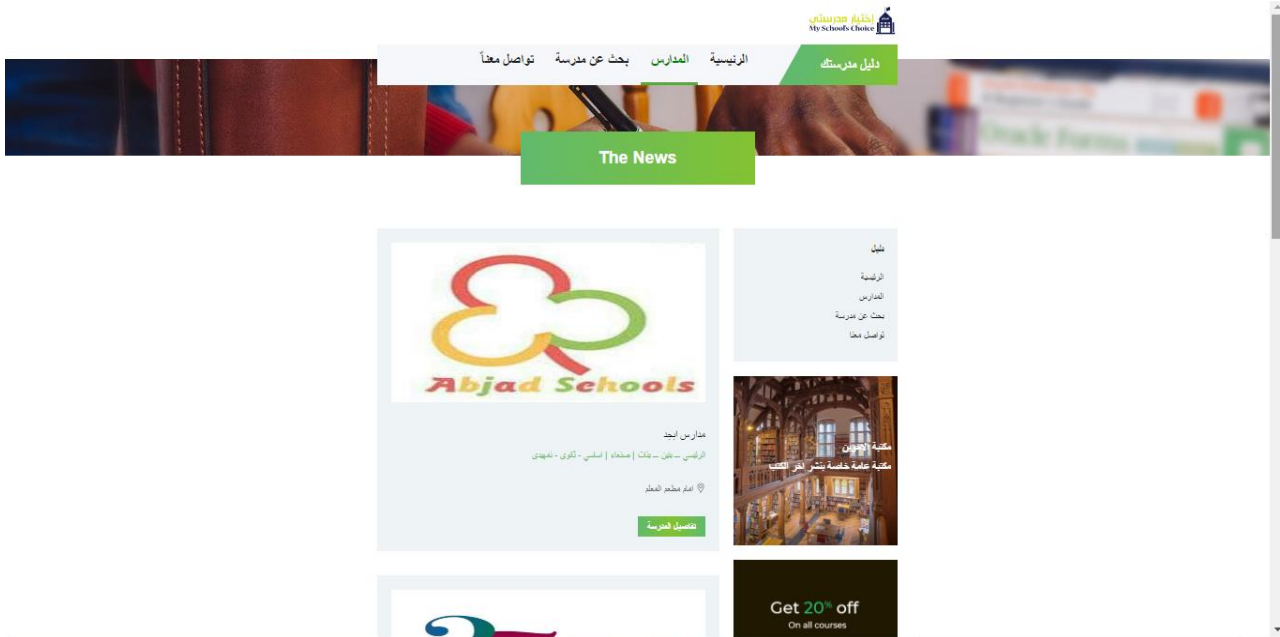
نقطة عن المشروع

يهدف المشروع في تسهيل اختيارك لمدرستك عن طريق دخولك للموقع الذي تجد فيه كل المعلومات والاستفسارات التي تبحث عنها عندما تريد أن تختار مدرسة أطفالك أيضاً يمكنك الإطلاع على خدمات المدرسة ومراحلها الدراسية وكذلك رسوم تسجيلات الطلاب وبماذا تتميز وماهي العروض أو التخفيضات التي سوف تجدها في المدرسة وأيضاً يمكنك مشاهدة صور لمبنى المدرسة من الداخل والخارج ومعرفة الموقع التي تتواجد فيه المدرسة يوفر عليك المشروع المسافة والوقت والجهد عندما تريد جمع المعلومات من عدة مدارس واختيار المدرسة المناسبة لك ولأطفالك

Copyright ©20202020 All rights reserved | This template is made with ♥ by Colorlib

شكل (4.1) يوضح الشاشة الرئيسية للزائر

4.2.1 المدارس



شكل (4.2) يوضح شاشة عرض المدارس

4.2.2 تفاصيل المدرسة

إختيار مدرستي
My School's Choice

الرئيسية المدارس بحث عن مدرسة تواصل معنا

دليل مدرستك

تفاصيل المدرسة



مدرسة مدارس ابجد
الرياضي - فن - فنات | متحدث | انساني - ثقافي - تعليمي
احمد علي

تفاصيل اسعار المراحل التعليمية

#	المرحلة	السعر
1	تعليمي	40000
2	الفصل الاول	80000

صور للمدرسة



نبذة عن المدرسة

مدرسة : مدارس ابجد
مدرسة متطورة ولها كادر تعليمي متفاني والشفقة والتفاني

اعلانات



بيانات الاتصال

عنوان المدرسة

أحمد عطية العطار

778311107

ahmedal@gmail.com

شكل (4.3) يوضح تفاصيل المدرسة



4.2.3 بحث عن مدرسة

[الرئيسية](#) [المدارس](#) [بحث عن مدرسة](#) [تواصل معنا](#) [دليل مدرستك](#)

بحث عن مدرسة

بحث عن اسم مدرسة

بحث عن المنطقة

بحث عن مراحل المدرسة

بحث عن عنوان

اسم المدرسة

المنطقة

مراحل التعليم

عنوان المدرسة

Copyright ©20202020 All rights reserved | This plate is made with by Colorlib

شكل (4.4) يبين صفحة البحث عن مدرسة

4.3.1 تواصل معنا

إختيار مدرستي
My School's Choice

الرئيسية المدارس بحث عن مدرسة تواصل معنا دليل مدرستك

تواصل معنا

الابنيل الالكتروني

اسم الرسالة

الرسالة

ارسال

تواصل معنا

لقد تم فريق العمل من وراء نحن = القوة وراء الله مع الجماعة ،
تلك هي ثقافتنا في موقع اختيار مدرستي
نحن فريق العمل معجزة طابقت معنا هاتين الوان كشروع
تخرج كل شهادة التخرج في قسم نظم المعلومات الإدارية
شكراً لفريق

in B6 @ f

5B-C Malane Road /4127
Gibraltar UK

Main: 203-808-8613
Office: 203-808-8648
office@yourbusiness.com

فريق العمل



عبدالله الطيف
نظم معلومات الإدارية



عصام الجبسي
نظم معلومات الإدارية



ناصر الرياشي
نظم معلومات الإدارية



شيماء الانبيسي
نظم معلومات الإدارية

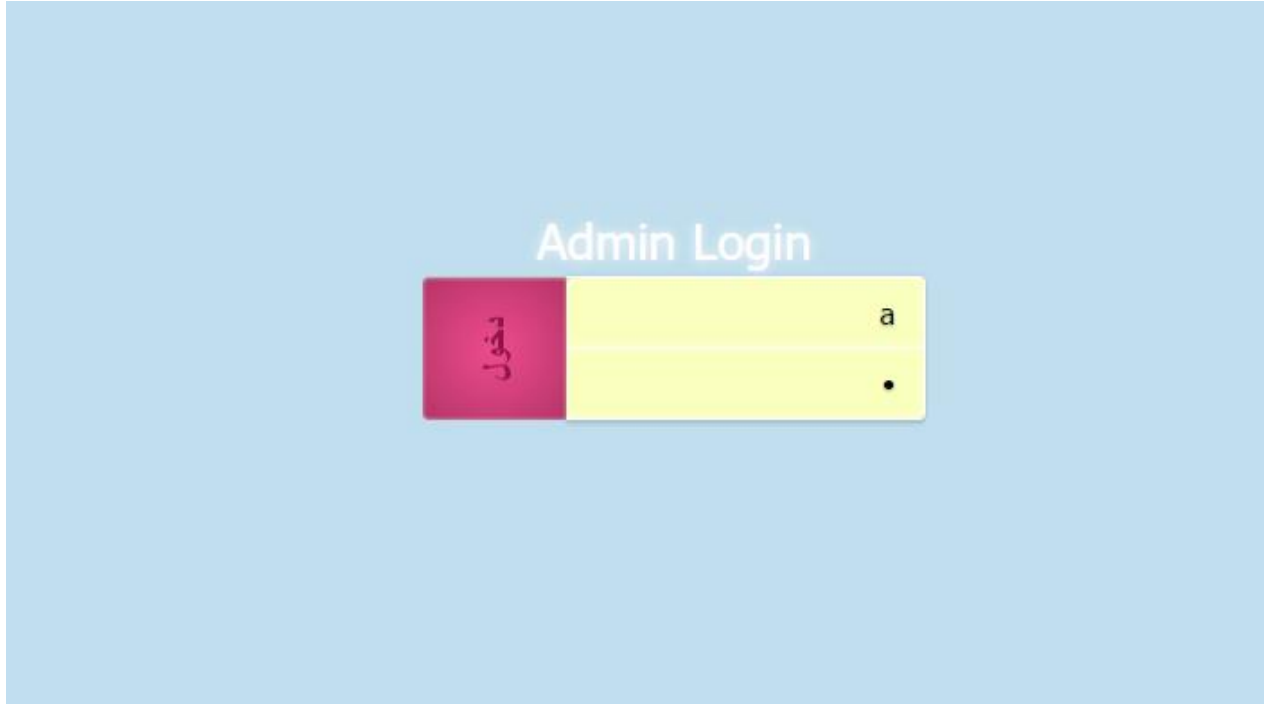


صالح عباس
نظم معلومات الإدارية

شكل (4.5) يوضح معلومات للتواصل مع الفريق

ومعلومات حول فريق العمل

صفحة لوحة التحكم: 4.4.1 تسجيل الدخول للوحة التحكم:



شكل (4.6) يوضح شاشة دخول الادمن (admin)

4.4.2 عرض المدارس:

تسجيل الخروج

إختيار مدرستي
My School's Choice

لوحة التحكم عرض المدارس عرض الإعلانات عرض المستخدمين

عرض المدارس

المدارس

عرض 10

#	اسم المدرسة	اسم مدير المدرسة	البريد الإلكتروني	مراحل التعليم	عرض	حذف
1	مدرسة احمد	احمد علي	ahmedali@gmail.com	المرحلة	عرض	حذف
2	مدرسة الفقيه	فاروق فؤاد محمد زائد	aks2020@gmail.com	المرحلة	عرض	حذف
3	مدرسة العرس	نعمان فضل عبد الحفيظ	alrab2019@hotmail.com	المرحلة	عرض	حذف
4	مدرسة النور الحديثة	عبد الله الحفيظ	nalige@gmail.com	المرحلة	عرض	حذف

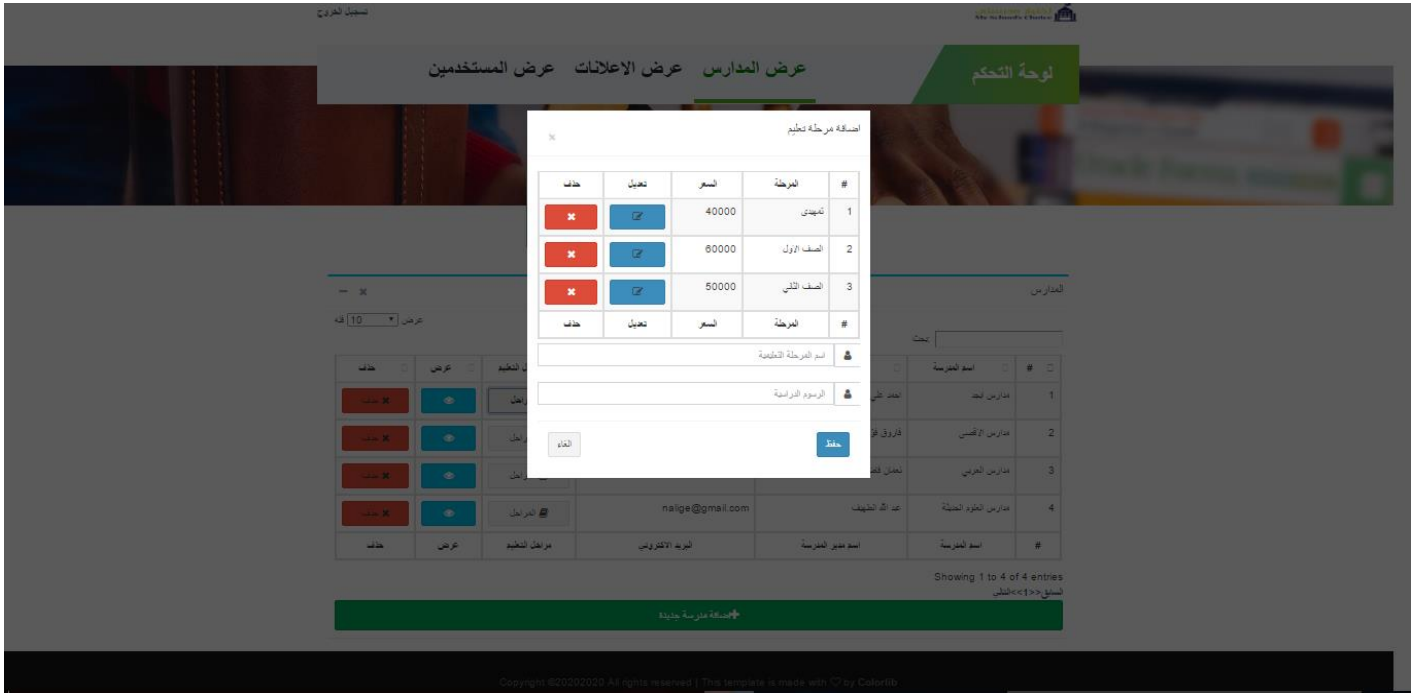
Showing 1 to 4 of 4 entries

المسافة مدرسة جديدة

Copyright ©20202020 All rights reserved | This template is made with by Colorlib

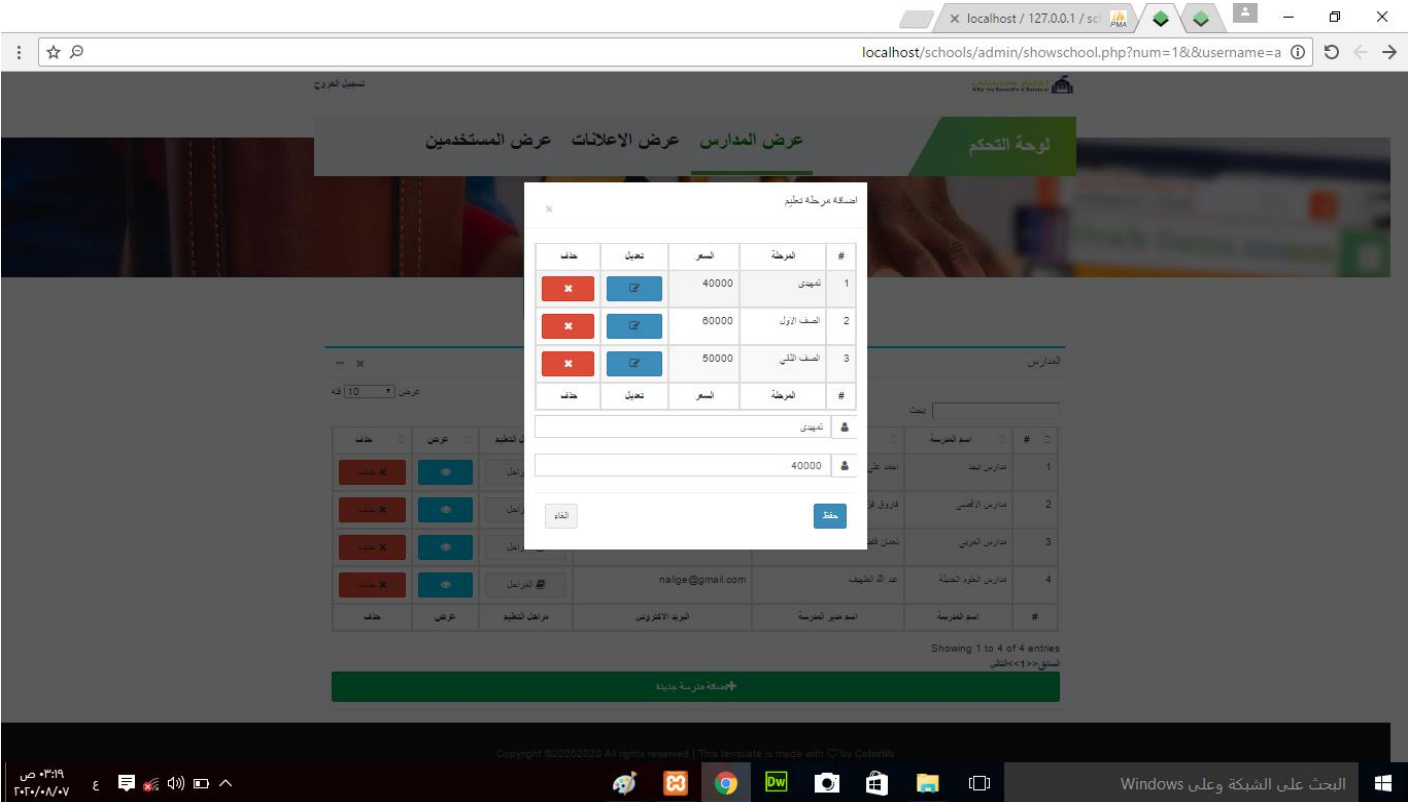
شكل (4.7) يوضح شاشة عرض المدارس لمدراء النظام

4.4.5 عرض المدارس اضافة مرحلة:



شكل (4.10) يوضح عملية اضافة مرحلة جديدة

4.4.6 عرض المدارس تعديل مرحلة:



شكل (4.11) يوضح عملية تعديل مرحلة

4.4.7 عرض المدارس زر العرض:

تسجيل الخروج

لوحة التحكم عرض المدارس عرض الإعلانات عرض المستخدمين

تفاصيل المدرسة

معلومات عن المدرسة

اسم المدرسة :	مدارس ابتد
اسم مدير المدرسة :	احمد علي
البريد الإلكتروني :	ahmedali@gmail.com

معلومات عن بيانات فروع المدرسة

عرض 10

#	نوع المدرسة	المدى	المنطقة	الفرع	العنوان	رقم التوثيق	معلومات عن المدرسة	الصور	تعديل	حذف
29	اساسي - ثانوي -	متنوع	حدا	بنات	الفرقة - بنات -	77631111 07	مدرسة متطور، ولها كادر تعليمي متميز والتجربة والتميز		تعديل	حذف

Showing 1 to 1 of 1 entries
الصفحة 1 من 1

اضافة فرع جديد

شكل (4.12) يوضح عرض المدارس زر العرض

4.4.8 اضافة صورة:

تسجيل الخروج

لوحة التحكم عرض المستخدمين

اضافة صورة جديدة

صورة 1

حفظ

لغاء

معلومات عن المدرسة

اسم المدرسة :	مدارس ابتد
اسم مدير المدرسة :	احمد علي
البريد الإلكتروني :	ahmedali@gmail.com

معلومات عن بيانات فروع المدرسة

عرض 10

#	نوع المدرسة	المدى	المنطقة	الفرع	العنوان	رقم التوثيق	معلومات عن المدرسة	الصور	تعديل	حذف
29	اساسي - ثانوي -	متنوع	حدا	بنات	الفرقة - بنات -	77631111 07	مدرسة متطور، ولها كادر تعليمي متميز والتجربة والتميز		تعديل	حذف

شكل (4.13) يوضح اضافة صورة للمدرسة

4.4.9 تحديد مسار صورة:

شكل (4.14) يوضح تحديد مسار إضافة صورة للمدرسة

4.4.10 رسالة تأكيد الحفظ:

شكل (4.15) يوضح رسالة تأكيد عملية الحفظ

4.5.1 اضافة فرع مدرسة جديد:

لوحة عرض المدارس عرض الاضافات تسجيل الخروج

اضافة فرع مدرسة جديدة

بيانات الفرع

تفاصيل فرع المدرسة

نوع المدرسة:

مرحلة التعليم:

المدينة:

صناعة:

المنطقة:

المنطقة:

موقع المدرسة:

اختر موقع المدرسة:

عنوان المدرسة:

عنوان المدرسة:

رقم الهاتف:

رقم الهاتف:

وصف المدرسة:

وصف المدرسة:

حفظ

شكل (4.16) يوضح اضافة فرع مدرسة جديد

4.5.2 عرض المدارس تعديل فرع المدرسة:

لوحة عرض المدارس عرض الاضافات تسجيل الخروج

تعديل فرع مدرسة

بيانات الفرع

تفاصيل فرع المدرسة

نوع المدرسة:

الاساسي - ثانوي - ثانوي:

المدينة:

صناعة:

المنطقة:

المنطقة:

فرع المدرسة:

الفرع - فروع - فروع:

عنوان المدرسة:

عنوان المدرسة:

رقم الهاتف:

رقم الهاتف:

وصف المدرسة:

وصف المدرسة:

حفظ

شكل (4.17) يوضح تعديل فرع المدرسة

4.5.3 عرض المدارس حذف فرع المدرسة:

لوحة التحكم عرض المدارس عرض الاعلانات عرض المستخدمين

هل تريد الحذف

هل تريد حذف الفرع مدرستك

نعم لا

معلومات عن المدرسة

اسم المدرسة :	مدارس ابجد
اسم مدير المدرسة :	احمد علي
البريد الالكتروني :	ahmedali@gmail.com

معلومات عن بيانات فروع المدرسة

عرض 10

بحث

#	اسم المدرسة	نوع المدرسة	المنطقة	الفرع	العمارة	رقم الترخيص	معلومات عن المدرسة	الصور	تعديل	حذف
29	اساسي - ثانوي - ثانوي	صفاء	حده	بنات - بنات - بنات	مدارس	776311107	مدرسة صفاء، ولها كادر تعليمي متميز وانشطة رياضية		تعديل	حذف

شكل (4.18) يوضح حذف فرع المدرسة مع رسالة التأكيد

4.6.1 لوحة التحكم عرض الاعلانات

لوحة التحكم عرض المدارس عرض الاعلانات عرض المستخدمين

عرض الاعلانات

معلومات عن بيانات الاعلانات

عرض 10

بحث

#	اسم الاعلان	اسم صاحب الاعلان	معلومات الاعلان	تعديل	حذف
1	جامعة الانوار	الجامعة	جامعة عربية لها تاريخ قديم	تعديل	حذف
3	مكتبة الاخوين	خالد الصباري	مكتبة عامة خالصة بنشر اثار الكتب	تعديل	حذف
#	اسم الاعلان	اسم صاحب الاعلان	معلومات الاعلان	تعديل	حذف

Showing 1 to 2 of 2 entries السابق التالي

اضافة اعلان جديد

شكل (4.19) يوضح لوحة التحكم عرض الاعلانات

4.6.2 زر اضافة اعلان جديد

لوحة التحكم عرض المدارس عرض الإعلانات عرض المستخدمين

بيانات الاعلان

معلومات عن بيانات الاعلان

بيانات الاعلان

عنوان الاعلان :

عنوان الاعلان

اسم صاحب الاعلان :

اسم صاحب الاعلان

وصف الاعلان :

وصف الاعلان

صور للاعلان

صورة 1

حفظ

شكل (4.20) يوضح زر اضافة اعلان جديد

4.6.3 زر تعديل الاعلانات

لوحة التحكم عرض المدارس عرض الإعلانات عرض المستخدمين

بيانات الاعلان

معلومات عن بيانات الاعلان

بيانات الاعلان

عنوان الاعلان :

عنوان الاعلان

اسم صاحب الاعلان :

الجامعة

وصف الاعلان :

جامعة عرفة لها تاريخ قديم

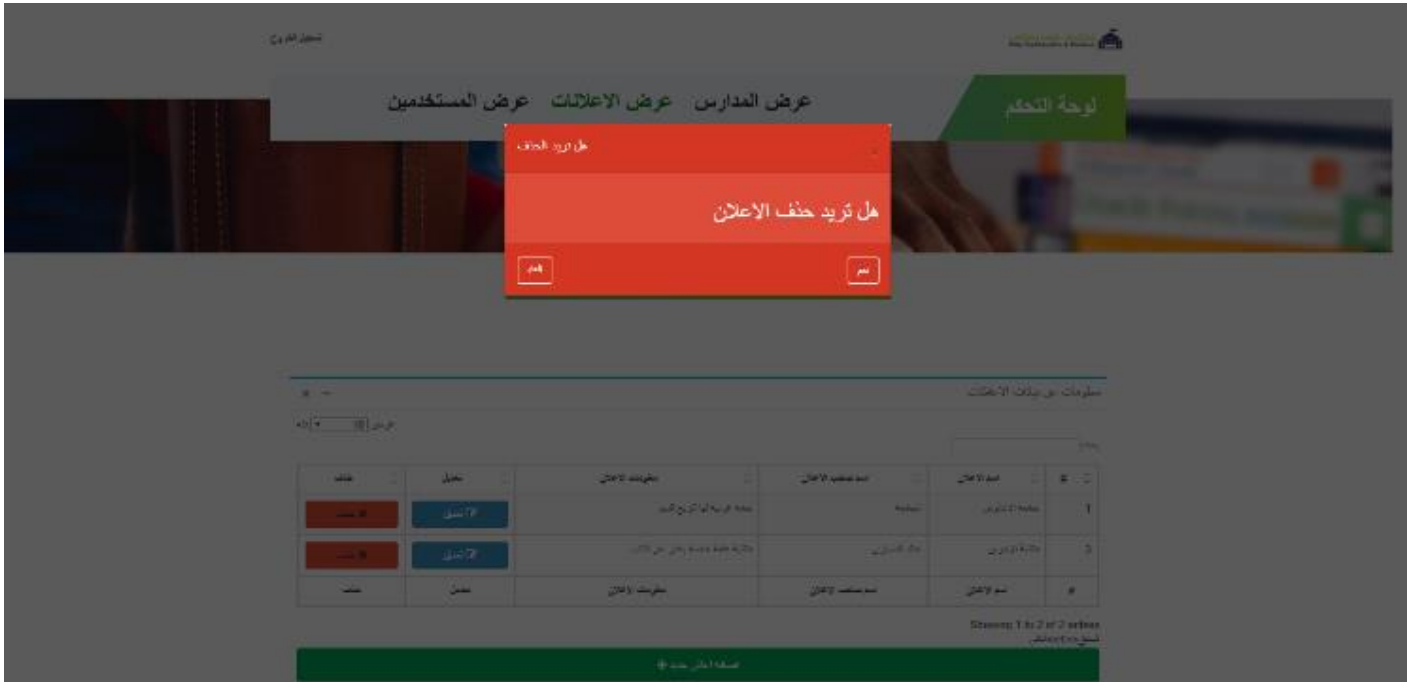
صور للاعلان

صورة 1

حفظ

شكل (4.21) يوضح زر تعديل الاعلانات

4.6.4 زر حذف الاعلان



شكل (4.9) يوضح عملية حذف مدرسة مع اظهار رسالة تأكيد تؤكد على حذفها

4.7.1 عرض المستخدمين

لوحة التحكم عرض المدارس عرض الإعلانات عرض المستخدمين

جدول المستخدمين

رقم المستخدم	اسم المستخدم	الصلاحية	تعيين
1	a	FULL	تعديل
2	ahhhhh	كل الصلاحيات	تعديل
3	abdh		تعديل
4	khalil	كل الصلاحيات	تعديل
5	w	كل الصلاحيات	تعديل
6	e	كل الصلاحيات	تعديل
7	s	كل الصلاحيات	تعديل
رقم المستخدم	اسم المستخدم	الصلاحية	تعيين

Showing 1 to 7 of 7 entries
المسحوق << 1 >> التالي

أداة Admin جديدة +

شكل (4.23) يوضح عرض المستخدمين

4.7.2 اضافة المستخدم

لوحة التحكم عرض المدارس عرض الإعلانات عرض المستخدمين تسجيل الخروج

بيانات Admin

اسم المستخدم	
كلمة المرور	☒
تأكيد كلمة المرور	☒
FULL	

حفظ

شكل (4.24) يوضح اضافة مستخدم جديد

4.7.3 تعديل المستخدم

لوحة التحكم عرض المدارس عرض الاعلانات عرض المستخدمين

بيانات Admin

اسم المستخدم

رقم المرور

تأكيد رقم المرور

الصلاحيات FULL

حفظ

شكل (4.25) يوضح تعديل المستخدم

4.4 الاختبار والتقييم:

هنا تم اختبار الموقع وتحديد هل قام بالعمل وفق ما كان مخطط له وتم ذكره سابقاً أم لا ... وكانت مرحلة الاختبار على أربع مراحل

- ١- اختبار الموقع با استخدام بيانات اختبار وفي هذه المرحلة تم اختبار كل صفحة على حدة ببيانات اختبار للتأكد من عمل المكونات بشكل صحيح وكان الهدف منه هو سهولة التعرف على الأخطاء والعيوب وأماكنها.
- ٢- اختبار مترابط ببيانات اختبار تم اختبار الصفحات بشكل مترابط للتأكد من عملها بشكل جيد.
- ٣- اختبار الكل ببيانات حقيقية في هذه المرحلة تم الاختبار ببيانات حقيقية تم جمعها اثناء جمعنا للقالب المعياري ... وتبين لنا أن الموقع حقق المتطلبات الوظيفية كما أظهر النسب المئوية بدقة متناهية.



الفصل الخامس

النتائج والتوصيات والمقترحات

- المقدمة.
- نتائج المشروع.
- المقترحات والتوصيات.
- المراجع.
- الخاتمة.
- الملحقات.

5.1 المقدمة:

بعد الانتهاء من عملية تنفيذ النظام توصل فريق العمل إلى مجموعة من النتائج التي سوف يتم توضيحها في هذا الفصل بالإضافة إلى مجموعة من التوصيات والمقترحات التي من خلا لها سيتم تحسين النظام في المستقبل.

5.2 النتائج الأساسية والجوهرية لتنفيذ المشروع:

1. تم تصميم قاعدة البيانات mysql server.
2. تم بناء وتصميم واجهات موقع اختيار مدرستي.
3. تم ربط الموقع بقاعدة البيانات وتم إدخال وتعديل البيانات والحذف وبنيته عن طريق الموقع.
4. النظام لا يسمح بدخول المستخدمين غير المصرح لهم بذلك.
5. منع أي مستخدم من التعدي ال غير مسموح به.
6. مهام مدير قاعدة البيانات قليلة ولا تتطلب منة مجهود في ذلك لسهولة التحكم في المستخدمين عن طريق شاشات التحكم.
7. هاذ النظام سهل الاستخدام وذلك لوضوح الشاشات.

5.3 المقترحات والتوصيات:

1. عمل تطبيق للهواتف الذكية باستخدام الاندرويد خاص بالموقع.
2. تطوير بعض واجهات الموقع.
3. توفير صفحة لدليل الموقع.
4. اضافة مكتبة الكترونية تحتوي كافة مناهج الجمهورية اليمنية.
5. تطبيق هذا الموقع فعلياً على أرض الواقع.
6. توسيع النطاق ليشمل مناطق اكثر.



المراجع

المراجع العربية:

١. د/ أروى يحيى الإيراني: تحليل وتصميم نظم المعلومات.
٢. د/ أروى يحيى الإيراني: الأعمال الإلكترونية وتطبيقاتها.
٣. أبو قحف وآخران (2006).
٤. البكري (2006).
٥. العلاق (2002).
٦. القدير ومساعدة (2013).
٧. عرفة (2013).
٨. نجم (2004).

المراجع الانجليزية:

- 9- Kotler & Keller (2006).
- 10- Mike , Zeitreaum , Beter (2006).

١١. موقع الموسوعة الحرة ويكيبيديا

<http://ar.wikipedia.org>

١٢. الباحث العلمي

<http://k-tb.com>

١٣. الباحث العلمي جوجل للبحث عن الرسائل والكتب والمؤلفات العلمية

<https://scholar.google.ca>



" الخاتمة "

بفضل من الله وعونه وصلنا إلى نهاية المشروع الذي بذلنا فيه كل جهدنا
آملين تطبيق ما تعلمناه ووصلنا اليه في مرحلتنا الجامعية
ونحن هنا لا ندعي الكمال فالكمال لله وحده ، ولكننا فقط نوضح أننا بذلنا ما
بوسعنا بهدف تقديم مرجع لمن يأتي بعدنا .

راجيين من الله أن ينال عملنا القبول والاستحسان ،،
وصلى الله على سيدنا محمد وآله معلم الناس وهادي الأمة ،،



الملحقات



بسم الله الرحمن الرحيم



الجمهورية العربية السورية

وزارة التعليم العالي والبحث
العلمي
جامعة المستقبل
قسم نظم المعلومات الادارية

استمارة تسجيل مدرسة

أسم المدرسة /
أسم مدير المدرسة /
البريد الالكتروني /

تفاصيل المدرسة:

نوع المدرسة : تمهيدي ☐ أساسي ☐ ثانوي ☐
نوع الفرع : رئيسي ☐ فرع ☐ بنين ☐ بنات ☐

المدينة /
المنطقة /
عنوان المدرسة /
رقم التلفون /
وصف المدرسة /
.....
.....

ارفاق صور عن المدرسة.

بسم الله الرحمن الرحيم



الجمهورية العربية الفلسطينية
وزارة التعليم العالي والبحث
العلمي
جامعة المستقبل
قسم نظم المعلومات الادارية

استمارة تسجيل مدرسة

اسعار المراحل	
الصف	السعر
تمهيدي	
الصف الأول	
الصف الثاني	
الصف الثالث	
الصف الرابع	
الصف الخامس	
الصف السادس	
الصف السابع	
الصف الثامن	
الصف التاسع	
الصف الأول الثانوي	
الصف الثاني الثانوي	
الصف الثالث الثانوي	



أكواد مهمة



//--- كود تسجيل الدخول

```
<?php
if(empty($_POST['username']) or
empty($_POST['password'])){
    header("location:adminlogin1.php?er=1");
}
else{
    session_start();

$username=$_POST['username'];
$password=$_POST['password'];

$res=mysqli_query($conn,"select * from `admin`
where `username`='".$username.'" and
`password`='".$password.'"")or die("error
select".mysqli_error($conn));

    if(mysqli_num_rows($res)>0)
    {
        $row_admin=mysqli_fetch_assoc($res_admin);

        $_SESSION['username']=$username;

header("location:showschool.php?num=1&&username=
$username");
        exit();}
    else
    {
        header("location:adminlogin1.php?er=2");
        exit();}}

?>
```

//-----

کود فحص هل ال ADMIN سجل دخول ام لا

```
<?php
session_start();
if(isset($_SESSION['username'])){
    $res_admin=mysqli_query($conn,"select * from
`admin` where
`username`='" .$_SESSION['username']."'");
    $row_admin=mysqli_fetch_assoc($res_admin);
    $_SESSION['satets']=$row_admin['satets'];
}
else
{
    header("location: adminlogin1.php");
}??>
```

//-----

کود تسجيل الخروج

```
<?php
session_start();
session_destroy();
header("Location: showschool.php");
?>
```

//-----



//---- كود عرض بيانات المدارس

```
<?php
$out='';
include("../conn.php");

$sql="select * from school ";
$res=mysqli_query($conn,$sql);
$i=1;
while($row=mysqli_fetch_array($res)){
```

//-----

//كود البحث

```
<?php
include("conn.php");

if(isset($_GET['searchby'])&&$_GET['date']!='')
{
$searchby=$_GET['searchby'];

if ($searchby=='name') {
    $sql="select * from school where
`sc_name` LIKE '%" .$_GET['date']. "%'";

    $sql2="select * from branch_school";
    $res2=mysqli_query($conn,$sql2);
}

if ($searchby=='zone') {
    $sql="select * from school";
    $sql2="select * from branch_school where
`zone`=''" .$_GET['date']. "'";
    $res2=mysqli_query($conn,$sql2);
}

if ($searchby=='type') {
    $sql="select * from school";
```



```
$sql2="select * from branch_school where
`type_school`='".$$_GET['date']."'";
$res2=mysqli_query($conn,$sql2);

}
if ($searchby=='address'&&$$_GET['date']!='') {
    $sql="select * from school";
    $sql2="select * from branch_school where
`address` LIKE '%"$_GET['date']."'";
    $res2=mysqli_query($conn,$sql2);

}

$out='';

$res=mysqli_query($conn,$sql);

$i=1;
while($row=mysqli_fetch_array($res)){

    while($row2=mysqli_fetch_array($res2)){

        if($row['sc_id']==$row2['sc_id']){
            $sql3="select * from `img_school` where
`sc_id`='".$row['sc_id']."' and
`id_branch`='".$row2['id_branch']."'";
            $res3=mysqli_query($conn,$sql3);
            $row3=mysqli_fetch_array($res3);
            $out.='
```



/-----

كود الجافا لتنفيذ عملية البحث//

<script>

```
function sreach(val,val1){  
if($('#schoolname').val()!=''){
```

```
$.get('searchsc.php',{searchby:val1,date:val},  
function(e){  
    $('#res').html(e);  
});}
```

```
$('#schoolzone').on('change',function(val){
```

```
$.get('searchsc.php',{searchby:val1,date:val},  
function(e){  
    $('#res').html(e);  
});  
});
```

```
$('#searchtype').on('change',function(val){
```

```
$.get('searchsc.php',{searchby:val1,date:val},  
function(e){  
    $('#res').html(e);  
});  
});
```

```
$('#searchaddress').on('change',function(val){
```

```
$.get('searchsc.php',{searchby:val1,date:val},  
function(e){  
    $('#res').html(e);  
});  
});  
} </script>
```

```
//----- كود عرض البيانات المدارس في صفحة الزئر
<?php
$out='';
include("conn.php");
$sql="select * from school";
$res=mysqli_query($conn,$sql);

$sql2="select * from branch_school ";
$res2=mysqli_query($conn,$sql2);
$i=1;
while($row=mysqli_fetch_array($res)){

    while($row2=mysqli_fetch_array($res2)){

        if($row['sc_id']==$row2['sc_id']){

            $sql3="select * from `img_school` where
            `sc_id`='".$row['sc_id']."' and
            `id_branch`='".$row2['id_branch']."'";

            $res3=mysqli_query($conn,$sql3);
            $row3=mysqli_fetch_array($res3);

            $out.='
<!-- بيانات المدرسة -->
<div class="col-12">
<div class="single-blog-post mb-50 wow fadeInUp
" data-wow-delay="300ms">
<!-- الصورة -->
<div class="blog-post-thumb mb-50">

</div>
<!-- اسم المدرسة -->
<a href="#" class="post-
title">'.$row['sc_name'].'</a>
```



```

<!-- بيانات النوع - الفرع - المدينة -->
<div class="post-meta">
<p><a href="#">'.'.$row2['branch'].'</a> |
    <a href="#">'.'.$row2['city'].'</a> |
    <a href="#">'.'.$row2['type_school'].'</a></p>
</div>
<!-- العنوان -->
<p>'.'.$row2['address'].' <i class="icon-
placeholder"></i></p>

<!-- زر تفاصيل المدرسة -->
<a target="_blank"
href="info_school.php?sc_id='.'.$row[0].'&idbr='.'.$
row2[0].'"class="btn academy-btn btn-sm mt-
15">تفاصيل المدرسة</a>
</div>
</div>
';
}
}

$res2=mysqli_query($conn,$sql2);

}
echo $out;

?>

```

//-----



كود تحديد الرسالة بعد عملية الحذف او الحفظ-----//

<?php

// رسالة الحفظ ----

```
if(isset($r )and $r==1){
```

```
    echo'<div class="alert alert-success alert-  
dismissible">  
<button type="button" class="close" data-  
dismiss="alert" aria-hidden="true">×</button>  
<h4><i class="icon fa fa-check"></i> Alert!</h4>  
<h4>'.$msg.'</h4></div>'; }
```

```
if(isset($r )and $r==2){  
echo'<div class="alert alert-danger alert-  
dismissible">  
<button type="button" class="close" data-  
dismiss="alert" aria-hidden="true">×</button>  
<h4><i class="icon fa fa-ban"></i> Alert!</h4>  
<h4>'.$msg.'</h4></div>';}
```



// ---- رسالة الحذف

```
if(isset($d )and $d==1){  
echo'<div class="alert alert-success alert-  
dismissible">  
<button type="button" class="close" data-  
dismiss="alert" aria-hidden="true">x</button>  
<h4><i class="icon fa fa-check"></i> Alert!</h4>  
<h4>'.$msg.'</h4></div>'; }
```

```
if(isset($d )and $d==2){  
echo'<div class="alert alert-danger alert-  
dismissible">  
<button type="button" class="close" data-  
dismiss="alert" aria-hidden="true">x</button>  
<h4><i class="icon fa fa-ban"></i> Alert!</h4>  
<h4>'.$msg.'</h4></div>';}
```

?>